

Министерство образования Оренбургской области
ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум» г. Бугуруслана
Оренбургской области

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА»

ВОЗРАСТ ОБУЧАЮЩИХСЯ: 15-18 ЛЕТ
СРПОК РЕАЛИЗАЦИИ: с 01 сентября по 31 декабря, 36 ЧАСОВ

Бугуруслан, 2024 г.

1 Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

1.1 Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы обусловлена высокой востребованностью специалистов индустрии красоты в современном обществе. На рынке услуг, в парикмахерском искусстве, в частности, много специалистов работает на себя, они не зависят от компаний и фирм. Продвижение и продажа услуг ложится на плечи самих мастеров. Зачастую специалисты размещают рекламу в средствах массовой информации, не учитывая другие инструменты продвижения, более продуктивные и долгосрочные.

Услуги мастеров отличаются друг от друга ценами, качеством выполнения, специализацией и предпочтениями мастера (женский, мужской, мастер-универсал), а также спектром и форматом предоставляемых услуг. Рынок насыщен предложениями, аудитории сложнее выбирать и различать кого-либо из множества рекламных или иных объявлений. Персональный бренд выделит профессионала в фоне остальных и сформирует устойчивый образ в сознании клиентов и приверженность потребителей к определенному бренду среди многих других.

При этом к бренду будет обращаться своя целевая аудитория, что позволит избежать недоразумений между клиентом и специалистом. Демонстрируя свои ценности и показывая, какие потребности услуга данного бренда удовлетворяет, носитель бренда позволяет сделать выбор в свою пользу именно тем клиентам, на которых была рассчитана программа продвижения. Появление новых технологий, расширение интернет-пространства повышает востребованность специалистов, активно использующих в профессиональной деятельности достижения современной науки и индустрии, способствующие качественно новой территориальной организации труда, повышающие скорость работы с правовыми документами и информацией, позволяющие в полной мере реализовать все, предусмотренные законом возможности и гарантии для защиты интересов граждан и организаций.

Успешный специалист индустрии красоты должен обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и уметь эффективно общаться с клиентами, коллегами и другими участниками судебного процесса, он должен быть креативным – уметь находить нестандартные решения и подходы к решению юридических проблем, уметь мотивировать себя и окружающих, обладать навыками коммуникативного общения.

Рынок труда Российской Федерации и Оренбургской области испытывает дефицит в квалифицированных специалистах индустрии красоты, умеющих реализовывать свои гибкие навыки, обусловленные индивидуальными

качествами личности.

1.2 Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы заключается в ее направленности на приоритетность достижения личностных результатов освоения программы посредством развития социальной активности обучающихся, правовой и цифровой культуры, основ технологий индустрии красоты.

Отличительные особенности программы обусловлены практической значимостью достигаемых по итогам ее освоения целей, основанных на анализе трендов современного российского рынка труда в сфере индустрии красоты.

1.3 Категория обучающихся: обучающиеся 15-18 лет

1.4 Объем программы, срок освоения: 16 часов. С 01 сентября по 31 декабря

1.5 Уровень программы: базовый.

1.6 Особенности организации образовательного процесса: традиционная, с использованием ДОТ.

1.7 Форма обучения и режим занятий: обучение осуществляется в очной форме.

Обучение осуществляется в очной форме.

Формы проведения аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме, по образовательной программы ДПО:

- деловые игры и иные формы геймификации учебного процесса;
- презентация, обсуждение;
- учебные конференции;
- кейс-анализ конкретных проблемных ситуаций;
- лекции, проводимые с использованием презентаций, мультимедиа средств;
- мастер-класс;
- моделирование внешних атрибутов личного брендинга;
- сетевое взаимодействие;
- учебный виртуальный проект;
- разработка траектории формирования и развития профессионального имиджа современного специалиста индустрии красоты.

2 Цель и задачи программы

Цель – формирование у обучающихся готовности к профессиональному самоопределению посредством практико-ориентированного погружения в профессию.

Задачи:

– расширение системы представлений и знаний в области гуманитарных наук;

– развитие социальной одаренности и социальной компетентности как способности к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адекватно адаптироваться в изменяющемся мире;

– развитие «универсальных» компетенций (критическое мышление, креативность, умение работать в команде, коммуникативные навыки, навыки разрешения конфликтов, способность принимать решения, овладение умениями социального проектирования и др.); «современной грамотности» (базовые умения действовать в типовых жизненных ситуациях, в меняющихся социально-экономических условиях (финансовая, правовая, информационная и др.)); развитие личностных качеств и социально-эмоционального интеллекта (ответственность, инициативность, стремление к саморазвитию и самопознанию, саморегулирование, эмпатийность, мотивации достижений и др.);

– развитие личностного и профессионального самоопределения (ориентации детей на группу профессий «человек – человек»).

Задачи программы:

Возраст обучающихся	Задачи программы		
	Личностные (воспитательные)	Метапредметные (развивающие)	Предметные (обучающие)
15-18 лет	Формировать компетенции социального проектирования, социальную мобильность, потребность в общественной социальной деятельности.	Формировать познавательные, коммуникативные и регулятивные УУД, формировать межпредметные понятия и связи.	На базовом и углубленном уровнях формировать основы знаний в области социальных и гуманитарных наук

3 Содержание программы

3.1 Учебный план

№ п/п	Наименование темы, раздела	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Персональный имидж специалиста	16	10	6	Зачет в форме защиты проекта
Всего:		16	10	6	

4 Планируемые результаты

В результате освоения программы слушатель должен *знать*:

- основные направления развития индустрии красоты;
- составляющие персонального имиджа специалиста индустрии красоты;
- принципы формирования имиджа специалиста индустрии красоты;
- составляющие внешнего атрибутинга персонального имиджа специалиста индустрии красоты;
- правила делового общения специалиста индустрии красоты;
- основы вербального имиджа специалиста индустрии красоты;
- основы невербального имиджа специалиста индустрии красоты а;
- содержание понятия «личный бренд специалиста индустрии красоты»;
- способы, формы и инструменты развития личного бренда специалиста индустрии красоты;
- способы, формы и инструменты продвижения личного бренда специалиста индустрии красоты. В результате освоения программы слушатель должен *уметь*:

- разрабатывать траекторию поэтапного формирования и развития профессионального имиджа специалиста индустрии красоты;
- моделировать составляющие внешнего атрибутинга персонального имиджа специалиста индустрии красоты;
- организовывать и проводить деловые встречи;
- разрабатывать контент-план постов для блога;
- моделировать ленту фотографий и деловых картинок для блога;

– использовать различные инструменты для продвижения личного бренда на актуальных информационных площадках.

5 Организационно-педагогические условия

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в Приложении 1

5.2 Формы аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проектной работы.

5.3 Оценочные материалы

Результаты освоения обучения	Основные показатели оценки результата
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	демонстрирует умение организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач
ОК 3. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	решение профессиональных задач с использованием информации
ОК 4. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	решение профессиональных задач с использованием персональных компьютеров
ОК 5. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	демонстрация навыков работы в команде

5.4 Методические материалы

Процесс освоения всех структурных элементов тем определяется через реализацию компетентного подхода в образовании и основан на применении

таких образовательных технологий как личностно-ориентированная и контекстно-ориентированная, что позволяет максимально приблизить учебную деятельность к профессиональной и способствует реализации профессионально-личностного потенциала обучающихся.

Реализация указанных образовательных технологий достигается через применение в образовательном процессе интерактивных и практико-ориентированных заданий, а также решения проблемных профессиональных задач. При этом в процессе освоения темы преподаватели его реализующие, обеспечиваются персональными лицензионным программным обеспечением и доступом к сети Интернет. Обучающиеся, в свою очередь, обеспечиваются доступом к разработанным преподавателем электронным образовательным ресурсам, что позволяет им не только эффективно осваивать модуль, но и проектировать индивидуальную образовательную траекторию.

5.5 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Реализация программы дисциплины требует наличия оборудованного кабинета: персональный компьютер, интерактивная доска, компьютерный стул, стол офисный.

Информационное обеспечение:

- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданных по отдельным разделам программы;
- профильная литература;
- нормативно-правовые акты;
- электронные ресурсы и т.д.

Кадровое обеспечение: количество педагогических работников (физических лиц), привлеченных для реализации программы – один человек.

5.6 Рабочие программы (модули) курсов, дисциплин программы

5.6.1 Рабочая программа курса «Персональный имидж специалиста»

Цель программы: формирование у обучающихся готовности к профессиональному самоопределению посредством практико-ориентированного погружения в профессию.

Задачи программы:

В результате освоения программы слушатель должен *знать*:

- основные направления реализации индустрии красоты в современном мире;
- составляющие персонального имиджа специалиста индустрии красоты;
- принципы формирования имиджа специалиста индустрии красоты;
- составляющие внешнего атрибутика персонального имиджа специалиста индустрии красоты;
- правила делового общения специалиста индустрии красоты;

- основы вербального имиджа специалиста индустрии красоты;
- основы невербального имиджа специалиста индустрии красоты;
- содержание понятия «личный бренд специалиста индустрии красоты»;
 - способы, формы и инструменты развития личного бренда специалиста индустрии красоты;
 - способы, формы и инструменты продвижения личного бренда специалиста индустрии красоты.
- В результате освоения программы слушатель должен *уметь*:
- разрабатывать траекторию поэтапного формирования и развития личного бренда специалиста индустрии красоты;
- моделировать составляющие внешнего атрибутинга персонального имиджа специалиста индустрии красоты;
 - организовывать и проводить деловые встречи;
 - разрабатывать контент-план постов для блога;
 - моделировать ленту фотографий и деловых картинок для блога;
 - использовать различные инструменты для продвижения личного бренда на актуальных информационных площадках.

Тематическое планирование:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы,	Объём часов
Тема 1. Введение в индустрию красоты	Урок-диалог: Сущность и перспективы развития индустрии красоты в РФ.	2
	Практическое занятие № 1: Анализ востребованности актуальных направлений индустрии красоты	2
Тема 2. Имиджелогия в индустрии красоты	Урок-диалог: Структурные элементы персонального имиджа специалиста индустрии красоты. Имиджформирующая информация в деятельности специалиста индустрии красоты.	1
	Урок-диалог: вербальная, паравербальная, кинетическая, габитарная и средовая составляющие персонального имиджа специалиста индустрии красоты.	1

Тема 3. Личный бренд современного специалиста индустрии красоты	Урок-диалог: Личный бренд современного специалиста индустрии красоты.	2
Тема 4. Тактика делового общения	Урок-диалог: Параметры и направления развития коммуникативной, интерактивной и перцептивной сторон делового общения специалиста индустрии красоты. Техники эффективного делового общения.	1
	Практическое занятие № 2 Моделирование структуры деловой беседы с использованием невербальных средств общения.	2
Тема 5. Стратегия формирования личного бренда	Урок-диалог: Пять этапов формирования личного бренда современного специалиста индустрии красоты. Способы повышения лояльности целевой аудитории.	1
Тема 6. Правила успешной карьеры специалиста индустрии красоты	Урок-диалог: Топ-10 ключевых навыков специалиста индустрии красоты. Принципы управления своей карьерой	1
	Практическое занятие № 3: Создание проекта стратегии формирования и развития личного бренда специалиста индустрии красоты	2
Аттестация в форме защиты проекта		1

Планируемые результаты программы:

Результатом освоения программы является формирование следующих навыков и качеств:

Личностные:

- обучающиеся сформирует представление о эффективном применении своих профессиональных навыков в практической деятельности;
- обучающиеся разовьют внутреннюю мотивацию к дальнейшему профессиональному становлению.

Предметные:

- получают знания об основах становления, реализации и развития индустрии красоты в РФ;
- получают знания о современных трендах индустрии красоты;
- получают навыки по формированию личного бренда специалиста индустрии красоты;
- получают навыки по качественному использованию современных информационных технологий в индустрии красоты;
- овладеют механизмами эффективного продвижения личного бренда.

Метапредметные:

- разовьют способность концентрации внимания, критическое мышление - эмоциональный интеллект;
- разовьют способности в коммуникативной сфере и командной работе;
- сформируют способности рефлексии (групповой и индивидуальной).

В результате обучения у обучающихся сформируются первичные знания и навыки для первичной профессиональной деятельности.

Формы аттестации/контроля по дисциплине:

Аттестация проводится в форме защиты проектной работы.

Баллы выставляются, исходя из информативности, полноты и актуальности проектной работы, в соответствии со схемой начисления баллов. Перевод баллов в оценку осуществляется в соответствии с таблицей:

Оценка	«незачет»	«зачет»
Количество набранных баллов	0-5	5-10

Календарный учебный график представлен в приложении 1.

5.7 Информационные источники

5.7.1 Нормативные источники

1 Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/search/?q>

2 Декларация прав и свобод человека и гражданина (принята Верховным Советом РСФСР 22.11.1991) // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР № 52, 1991, Ст. 1865. Официальный интернет-портал правовой информации[Электронный ресурс]/Режим доступа: [http://www.consultant.ru/search/?q="+конституция+рф](http://www.consultant.ru/search/?q=)

3 Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 16.04.2022) "О судебной системе Российской Федерации". Официальный интернет-портал правовой информации[Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

4 Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022 г.) [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

5 Федеральный конституционный закон «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» от 26.02.1997 N 1-ФКЗ (ред. от 09.11.2020) [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13440/

6 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 25.02.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа: [http://www.consultant.ru/search/?q="+конституция+рф](http://www.consultant.ru/search/?q=)

7 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 01.07.2021) [Электронный ресурс]/Режим доступа: [http://www.consultant.ru/search/?q="+конституция+рф](http://www.consultant.ru/search/?q=)

8 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021) [Электронный ресурс]/Режим доступа: [http://www.consultant.ru/search/?q="+конституция+рф](http://www.consultant.ru/search/?q=)

9 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) [Электронный ресурс]/Режим доступа: [http://www.consultant.ru/search/?q="+конституция+рф](http://www.consultant.ru/search/?q=)

10 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.11.2001 № 195-ФЗ (ред. от 17.05.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

11 Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 28.05.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

12 Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/

13 Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от

01.13.2022)

[Электронный ресурс]/Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/

14 Уголовный кодекс Российской Федерации от 29.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

5.7.2 Основная литература

1 Домнин, В.Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519431>

2 Информационные технологии в юридической деятельности : учебник для вузов / П. У. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией П. У. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02598-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510646>

3 Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 500 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17731-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533632>

4 Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16967-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532126>

5 Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Химик [и др.] ; ответственные редакторы В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07792-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516845>

6 Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16621-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531389>

5.7.3 Электронные ресурсы

- 1 Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
–URL:<https://urait.ru/>
- 2 Электронно-библиотечная система издательства «КноРус»-
URL:<https://book.ru/>
- 3 Справочно-правовая система «Гарант» – URL: <http://www.garant.ru>

Календарный учебный график

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Формирование персонального имиджа»

Год обучения	сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь				Всего учебных недель/часов	Всего часов по программе	
	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23		Теория	Практика
	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
Кол-во часов		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16/16	10	6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ГАПОУ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Формирование профессионального имиджа»

2024 г.

Воспитательная деятельность в ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум» г. Бугуруслана (далее – техникум) является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания.

Участниками образовательных отношений в части воспитания являются педагогические работники профессиональной образовательной организации, студенты, родители (законные представители) несовершеннолетних студентов ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум» г. Бугуруслана.

В современных условиях, в которых основным ресурсом становится мобильный и высококвалифицированный человеческий капитал, стране идет становление новой системы образования, в которой большая роль отводится воспитанию подрастающего поколения. В XXI веке приоритетом образования становится мотивирующее пространство, где воспитание человека начинается с формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, спорту, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа.

Ключевые аспекты, цели, задачи и проблемы воспитания современных детей и подростков находятся в центре государственной политики. Основная цель национального проекта «Образование» – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно- нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций. Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года призывает к обновлению содержания, технологий и форматов дополнительного образования детей с целью удовлетворения индивидуальных запросов и решения задач социального и технологического развития территорий, формирования современных компетентностей, поддержки профессионального самоопределения учащихся.

Новые направления и условия для организации воспитания в образовательных организациях заданы Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», в соответствии с которым вводится механизм организации воспитательной работы - рабочая программа воспитания.

Рабочая программа воспитания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Формирование профессионального имиджа» разработана на основе нормативных документов:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

– Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014г. №1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Устав и локальные акты, регламентирующие образовательную деятельность ГАПОУ «Оренбургский учетно-финансовый техникум».

Актуальность программы обусловлена высокой востребованностью специалистов индустрии красоты в современном обществе. На рынке услуг, в парикмахерском искусстве, в частности, много специалистов работает на себя, они не зависят от компаний и фирм. Продвижение и продажа услуг ложится на плечи самих мастеров. Зачастую специалисты размещают рекламу в средствах массовой информации, не учитывая другие инструменты продвижения, более продуктивные и долгосрочные.

Успешный специалист индустрии красоты должен обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и уметь эффективно общаться с клиентами, коллегами и другими участниками судебного процесса, он должен быть креативным – уметь находить нестандартные решения и подходы к решению юридических проблем, уметь мотивировать себя и окружающих, обладать навыками коммуникативного общения.

Рынок труда Российской Федерации и Оренбургской области испытывает дефицит в квалифицированных специалистах индустрии красоты, умеющих реализовывать свои гибкие навыки, обусловленные индивидуальными качествами личности.

Рабочая программа воспитания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Формирование профессионального имиджа»:

– направлена на приоритетность достижения личностных результатов освоения программы посредством развития социальной активности обучающихся, правовой и цифровой культуры, основ технологий индустрии

красоты.

Отличительные особенности программы обусловлены практической значимостью достигаемых по итогам ее освоения целей, основанных на анализе трендов современного российского рынка труда в сфере индустрии красоты.

– предполагает решение проблем гармоничного вхождения подростков в социальный мир;

– способствует развитию компетенций XXI века, воспитанию специалиста нового поколения.

Дополнительное образование сегодня – это необходимое звено в воспитании многогранной личности, органично и естественно сочетающее в себе процессы обучения ребенка конкретной прикладной деятельности и разностороннего воспитания. Организации дополнительного образования обладают существенным воспитательным потенциалом и благоприятными условиями для поддержки творческих устремлений детей в самопознании, самоопределении, самореализации и самоутверждении.

Программа учитывает возрастные особенности обучающихся и основные жизненные задачи подростков, современные социокультурные условия развития детства в нашей стране, запросы семьи и других субъектов образовательных отношений, воспитательные традиции образовательной организации.

Воспитание рассматривается как ведущая составляющая образовательного процесса, ведь именно от тех нравственных ориентиров, которые будут сформированы у юной личности, во многом зависит ее будущее.

Цель и задачи программы.

Цель воспитательной работы – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

– расширение системы представлений и знаний в области гуманитарных

наук;

– развитие социальной одаренности и социальной компетентности как

способности к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно

взаимодействовать сокружающими и быстро адекватно адаптироваться в изменяющемся мире;

– развитие «универсальных» компетенций (критическое мышление, креативность, умение работать в команде, коммуникативные навыки, навыки разрешения конфликтов, способность принимать решения, овладение умениями социального проектирования и др.); «современной грамотности» (базовые умения действовать в типовых жизненных ситуациях, в меняющихся социально-экономических условиях (финансовая, правовая, информационная и др.)); развитие личностных качеств и социально-эмоционального интеллекта (ответственность, инициативность, стремление к саморазвитию и самопознанию, саморегулирование, эмпатийность, мотивации достижений и др.);

– развитие личностного и профессионального самоопределения (ориентации детей на группу профессий «человек – человек»).

– создать условия для развития навыков самопознания и самовоспитания, научить управлять собой, контролировать свои действия и поступки, анализировать свое внутреннее состояние - свои побуждения, интересы, потребности.

Цели и задачам воспитания всегда соответствуют принципы:

1. Принцип связи воспитания с жизнью, социокультурной средой. В соответствии с этим принципом воспитание должно строиться в соответствии с требованиями общества, перспективами его развития, отвечать его потребностям.

2. Принцип комплексности, целостности, единства всех компонентов воспитательного процесса. В соответствии с этим принципом в воспитательном процессе должны быть согласованы между собой цели и задачи, содержание и средства.

3. Принцип педагогического руководства и самостоятельной деятельности (активности) воспитанников. В соответствии с этим принципом педагог при организации воспитательного процесса должен предлагать те виды деятельности, которые будут стимулировать активность детей, их творческую свободу, но сохранять при этом руководящие позиции.

4. Принцип гуманизма, уважения к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему. В соответствии с этим принципом воспитательный процесс строится на доверии, взаимном уважении, авторитете педагога, сотрудничестве, доброжелательности.

5. Принцип опоры на положительное в личности ребенка. В соответствии с этим принципом воспитания при организации воспитательного процесса педагог должен верить в стремление учащегося быть лучше, и сама воспитательная работа должна поддерживать и развивать это стремление.

6. Принцип воспитания в коллективе и через коллектив. В соответствии с этим принципом воспитание в группе, в процессе общения

должно быть основано на позитивных межличностных отношениях.

7. Принцип учета возвратных и индивидуальных особенностей детей. Для реализации этого принципа педагогу необходимо знать типичные возрастные особенности учащихся, а также индивидуальные различия детей в конкретной учебной группе. Формы и методы воспитательной работы.

В рамках реализации программы используются следующие формы воспитательной работы:

– мероприятия — это события, занятия, ситуации в коллективе, организуемые педагогами с целью непосредственного воспитательного воздействия на обучающихся;

– игры – это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе обучающихся с целью отдыха, развлечения, обучения.

Участие в акциях, флэшмобах способствуют развитию активной жизненной позиции подростков. Участие в конкурсах создает условия для интеллектуального развития и творческой самореализации.

Планируемый результат воспитания

Ожидаемые результаты воспитания – это те изменения в личностном развитии обучающихся, которые получены в ходе реализации рабочей программы воспитания:

– приобщение учащихся к правилам и нормам поведения в обществе; развитие социально-значимых качеств и компетенций личности: коммуникативность, работа в команде, эмоциональный интеллект, таймменеджмент;

– активное участие в социально - значимой деятельности.

Оценка результатов воспитания осуществляется с помощью наблюдения, в том числе уровня сформированности востребованных компетенций.

Календарный план воспитательной работы на 2024-2025 учебный год

№	Наименование мероприятия	Приоритетные направления	Цель мероприятия	Дата проведения
---	--------------------------	--------------------------	------------------	-----------------

		воспитательной работы		
1	Студенческая конференция	Интеллектуальное воспитание	Поддержание аккуратного внешнего вида. Развитие умения публичных выступлений.	По плану ДООП
2	Образ будущего	Интеллектуальное воспитание	Развитие профессиональных навыков, компетенций и достижений.	По плану ДООП
3	Сетевые сессии	Интеллектуальное воспитание	Развитие навыков сетевого взаимодействия. Расширение круга знакомств, поиск новых партнёров и клиентов, а также получение информации о вакансиях и возможностях карьерного роста.	По плану ДООП
4	Тактика делового общения	Интеллектуальное воспитание	Развитие умения управлять эмоциями и находить компромиссы	По плану ДООП
5	День парикмахера	Интеллектуальное воспитание	Развитие профессионального интереса у студентов к специальности и ее истории	По плану ДООП