

Министерство образования Оренбургской области
ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум» г. Бугуруслана
Оренбургской области

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА»

ВОЗРАСТ ОБУЧАЮЩИХСЯ: 15-18 ЛЕТ
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ: 1 января – 30 июня, 36 ЧАСОВ

Бугуруслан, 2024 г.

1 Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

1.1 Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы обусловлена высокой востребованностью специалистов индустрии красоты в современном обществе. На рынке услуг, в парикмахерском искусстве, в частности, много специалистов работает на себя, они не зависят от компаний и фирм. Продвижение и продажа услуг ложится на плечи самих мастеров. Зачастую специалисты размещают рекламу в средствах массовой информации, не учитывая другие инструменты продвижения, более продуктивные и долгосрочные.

Услуги мастеров отличаются друг от друга ценами, качеством выполнения, специализацией и предпочтениями мастера (женский, мужской, мастер-универсал), а также спектром и форматом предоставляемых услуг. Рынок насыщен предложениями, аудитории сложнее выбирать и различать кого-либо из множества рекламных или иных объявлений. Персональный бренд выделит профессионала в фоне остальных и сформирует устойчивый образ в сознании клиентов и приверженность потребителей к определенному бренду среди многих других.

При этом к бренду будет обращаться своя целевая аудитория, что позволит избежать недоразумений между клиентом и специалистом. Демонстрируя свои ценности и показывая, какие потребности услуга данного бренда удовлетворяет, носитель бренда позволяет сделать выбор в свою пользу именно тем клиентам, на которых была рассчитана программа продвижения. Появление новых технологий, расширение интернет-пространства повышает востребованность специалистов, активно использующих в профессиональной деятельности достижения современной науки и индустрии, способствующие качественно новой территориальной организации труда, повышающие скорость работы с правовыми документами и информацией, позволяющие в полной мере реализовать все, предусмотренные законом возможности и гарантии для защиты интересов граждан и организаций.

Успешный специалист индустрии красоты должен обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и уметь эффективно общаться с клиентами, коллегами и другими участниками судебного процесса, он должен быть креативным – уметь находить нестандартные решения и подходы к решению юридических проблем, уметь мотивировать себя и окружающих, обладать навыками коммуникативного общения.

Рынок труда Российской Федерации и Оренбургской области испытывает дефицит в квалифицированных специалистах индустрии красоты, умеющих

реализовывать свои гибкие навыки, обусловленные индивидуальными качествами личности.

1.2 Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы заключается в ее направленности на приоритетность достижения личностных результатов освоения программы посредством развития социальной активности обучающихся, правовой и цифровой культуры, основ технологий индустрии красоты.

Отличительные особенности программы обусловлены практической значимостью достигаемых по итогам ее освоения целей, основанных на анализе трендов современного российского рынка труда в сфере индустрии красоты.

1.3 Категория обучающихся: обучающиеся 15-18 лет

1.4 Объем программы, срок освоения: 18 часов. С 01 января по 30 июня года

1.5 Уровень программы: базовый.

1.6 Особенности организации образовательного процесса: традиционная, с использованием ДОТ.

1.7 Форма обучения и режим занятий: обучение осуществляется в очной форме.

Обучение осуществляется в очной форме.

Формы проведения аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме, по образовательной программы ДПО:

- деловые игры и иные формы геймификации учебного процесса;
- презентация, обсуждение;
- учебные конференции;
- кейс-анализ конкретных проблемных ситуаций;
- лекции, проводимые с использованием презентаций, мультимедиа средств;
- мастер-класс;
- моделирование внешних атрибутов личного брендинга;
- сетевое взаимодействие;
- учебный виртуальный проект;
- разработка траектории формирования и развития профессионального имиджа современного специалиста индустрии красоты.

2 Цель и задачи программы

Цель – формирование у обучающихся готовности к профессиональному самоопределению посредством практико-ориентированного погружения в профессию.

Задачи:

– расширение системы представлений и знаний в области гуманитарных наук;

– развитие социальной одаренности и социальной компетентности как способности к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адекватно адаптироваться в изменяющемся мире;

– развитие «универсальных» компетенций (критическое мышление, креативность, умение работать в команде, коммуникативные навыки, навыки разрешения конфликтов, способность принимать решения, овладение умениями социального проектирования и др.); «современной грамотности» (базовые умения действовать в типовых жизненных ситуациях, в меняющихся социально-экономических условиях (финансовая, правовая, информационная и др.)); развитие личностных качеств и социально-эмоционального интеллекта (ответственность, инициативность, стремление к саморазвитию и самопознанию, саморегулирование, эмпатийность, мотивации достижений и др.);

– развитие личностного и профессионального самоопределения (ориентации детей на группу профессий «человек – человек»).

Задачи программы:

Возраст обучающихся	Задачи программы		
	Личностные (воспитательные)	Метапредметные (развивающие)	Предметные (обучающие)
15-18 лет	Формировать компетенции социального проектирования, социальную мобильность, потребность в общественной социальной деятельности.	Формировать познавательные, коммуникативные и регулятивные УУД, формировать межпредметные понятия и связи.	На базовом и углубленном уровнях формировать основы знаний в области социальных и гуманитарных наук

3 Содержание программы

3.1 Учебный план

№ п/п	Наименование темы, раздела	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Инструменты эффективного продвижения личного бренда	18	10	8	Зачет в форме защиты проекта
Всего:		18	10	8	

4 Планируемые результаты

Результатом освоения программы является формирование следующих навыков и качеств:

Личностные:

- обучающиеся сформирует представление о эффективном применении своих профессиональных навыков в практической деятельности;

- обучающиеся разовьют внутреннюю мотивацию к дальнейшему профессиональному становлению.

Предметные:

- получают навыки по формированию личного бренда специалиста индустрии красоты;

- овладеют механизмами эффективного продвижения личного бренда.

Метапредметные:

- разовьют способность концентрации внимания, критическое мышление - эмоциональный интеллект;

- разовьют способности в коммуникативной сфере и командной работе;

- сформируют способности рефлексии (групповой и индивидуальной).

В результате обучения у обучающихся формируются первичные знания и навыки для первичной профессиональной деятельности.

5 Организационно-педагогические условия

5.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график представлен в Приложении 1

5.2 Формы аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проектной работы.

5.3 Оценочные материалы

Результаты освоения обучения	Основные показатели оценки результата
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	демонстрирует умение организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач
ОК 3. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	решение профессиональных задач с использованием информации
ОК 4. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	решение профессиональных задач с использованием персональных компьютеров
ОК 5. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	демонстрация навыков работы в команде

5.4 Методические материалы

Процесс освоения всех структурных элементов тем определяется через реализацию компетентного подхода в образовании и основан на применении таких образовательных технологий как личностно-ориентированная и контекстно-ориентированная, что позволяет максимально приблизить учебную деятельность к профессиональной и способствует реализации профессионально-личностного потенциала обучающихся.

Реализация указанных образовательных технологий достигается через применение в образовательном процессе интерактивных и практико-ориентированных заданий, а также решении проблемных профессиональных задач. При этом в процессе освоения темы преподаватели его реализующие, обеспечиваются персональными лицензионным программным обеспечением и доступом к сети Интернет.

Обучающиеся, в свою очередь, обеспечиваются доступом к разработанным преподавателем электронным образовательным ресурсам, что позволяет им не только эффективно осваивать модуль, но и проектировать индивидуальную образовательную траекторию.

5.5 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Реализация программы дисциплины требует наличия оборудованного кабинета: персональный компьютер, интерактивная доска, компьютерный стул, стол офисный.

Информационное обеспечение:

- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданных по отдельным разделам программы;
- профильная литература;
- нормативно-правовые акты;
- электронные ресурсы и т.д.

Кадровое обеспечение: количество педагогических работников (физических лиц), привлеченных для реализации программы – один человек.

Тематическое планирование:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы,	Объём часов
Тема 1. Самопознание. Изучи свои возможности	Урок-диалог: Психологическая суть профессионального и жизненного самоопределения. Определение типа мышления, внимания и памяти. Волевые качества. Изучение талантов, способностей, призвания. Изучение типа личности, выявление поведенческих ролевых моделей. Формулирование своих желаний и целей. Профессиональное самоопределение как снятие основного противоречия личности между желаниями, возможностями и ожиданиями со стороны социума. Составление карты личности, карты желаний, оценка потенциала. Диагностика по методике «DEGITAL HUMAN».	2
	Практическое занятие № 1. Тренинг на развитие эмоционального интеллекта	2

		Понятие эмоционального интеллекта, его компоненты. Диагностика эмоционального интеллекта. Проведение тренинга.	
		Практическое занятие № 2. Тренинг стрессоустойчивости Понятие стресса и стрессоустойчивости. Виды стресса. Стрессоры и внутриорганизационные стресс-факторы. Описание стрессоустойчивой личности.	2
Тема 2. Тайм-менеджмент или искусство управления временем		Урок-диалог: Рассуждение о ценности понятия «время» как возможности человека воплотить задуманное. Развитие навыков управления временем для повышения эффективности работы и личностного роста. Эффективные принципы планирования и рационального использования времени. Создание чек листа приемов по тайм-менеджменту. Интерактивное задание «Приемы эффективной организации времени». Упражнение «Чувство времени». Упражнение на основе матрицы Эйзенхауэра. Упражнение «Жесткие и гибкие». Упражнение «Запланируй субботу». Проведение анализа «Часы моих достижений».	1
Тема 3. Мир профессии.		Урок-диалог: Происхождение труда. Что я знаю о мире профессий. Универсальные навыки для всех профессий. Профессионально-важные качества профессии и здоровье. Рынок труда и его функции. Сбор и анализ информации. Формула профессий. Сущность понятий «профессия», «специальность», «должность». Ознакомление с требованиями индивидуальным особенностям специалистов, с требованиями к профессиональной подготовке. Изучение классификаций профессий. Мир профессий будущего. Выбираем профессию сейчас – работаем в будущем. Требования, предъявляемые к специалисту в соответствии с новыми технологическими возможностями и вызовами. Описание будущего отрасли, составленное на основе мировых тенденций. Групповая работа по выполнению заданий,	1

	связанных с конкретной профессией. Деловые игры «Профессиональное лото», «Курьер, прощай!», «Специалист будущего».	
Тема 4. Проектирование профессионально-личностной модели специалиста индустрии красоты.	Урок-диалог: Проектирование программно-личностных изменений личностно-профессионального роста и развития специалиста индустрии красоты. Составление «вопросы-поиски» создающие объективную картину «Я-образа». Методика незавершенных предложений помогающих проектировать себя как будущего профессионала. Определение модели деятельности специалиста индустрии красоты в индивидуальной работе со случаем (презентация случая из практики). Применение различных методов корректировки модели специалиста индустрии красоты (психологических, педагогических). Определение социальных ролей специалиста индустрии красоты.	1
	Практическое занятие № 3: Тренинг Определение и компоненты клиентоориентированности. Принципы клиентоориентированности. Влияние сервиса на репутацию организации. Формула формирования впечатления. Методы выявления потребностей клиентов. Процессы и продукты, ориентированные на Клиентов. Стандарты работы с Клиентами. Как измерить уровень удовлетворенности и лояльность Клиентов. Что требуется сотруднику, чтобы быть способным формировать «правильные впечатления». Инструменты развития сотрудников. Как принимать обратную связь.	2
	Практическое занятие № 4: Тренинг на развитие креативности Понятие креативности. Препятствия развитию креативности и их преодоление. Свойства креативности. Развиваем креативность. Необычное в обычном. Борьба со стереотипами мышления	1

Тема 5. Методы продвижения профессионального бренда.	Алгоритм самопиара. Основные целевые группы для продвижения. Работа со СМИ. Формы работы со СМИ	2
Тема 6. Продвижение бренда в соцсетях	Роль сети Интернет в продвижении личного бренда. Персональный сайт. Блоги. Социальные сети. Веб-конференции и вебинары.	2
	Практическое занятие № 5. Анализ рынков продвижения.	1
Аттестация в форме защиты индивидуальной траектории развития		1

Формы аттестации/контроля по дисциплине:

Аттестация проводится в форме защиты проектной работы.

Баллы выставляются, исходя из информативности, полноты и актуальности проектной работы, в соответствии со схемой начисления баллов. Перевод баллов в оценку осуществляется в соответствии с таблицей:

Оценка	«незачет»	«зачет»
Количество набранных баллов	0-5	5-10

Календарный учебный график представлен в приложении 1.

5.6 Информационные источники

5.6.1 Нормативные источники

1 Конституция Российской Федерации, принятая 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/search/?q>

2 Декларация прав и свобод человека и гражданина (принята Верховным Советом РСФСР 22.11.1991) // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР № 52, 1991, Ст. 1865. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.consultant.ru/search/?q="+конституция+рф](http://www.consultant.ru/search/?q=)

3 Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 16.04.2022) "О судебной системе Российской Федерации".

Официальный интернет-портал правовой информации[Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

4 Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022 г.) [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

5 Федеральный конституционный закон «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» от 26.02.1997 N 1-ФКЗ (ред. от 09.11.2020) [Электронный ресурс]/Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13440/

6 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 25.02.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.consultant.ru/search/?q=+конституция+рф>

7 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 01.07.2021) [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.consultant.ru/search/?q=+конституция+рф>

8 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021) [Электронный ресурс]/Режим доступа:<http://www.consultant.ru/search/?q=+конституция+рф>

9 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://www.consultant.ru/search/?q=+конституция+рф>

10 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.11.2001 № 195-ФЗ (ред. от 17.05.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

11 Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 28.05.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

12 Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс]/Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/

13 Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 01.13.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/

14 Уголовный кодекс Российской Федерации от 29.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2022) [Электронный ресурс]/Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

5.6.2 Основная литература

1 Домнин, В.Н. Бренддинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519431>

2 Информационные технологии в юридической деятельности : учебник для вузов / П. У. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией П. У. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02598-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510646>

3 Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 500 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17731-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533632>

4 Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16967-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532126>

5 Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Химик [и др.] ; ответственные редакторы В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07792-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516845>

6 Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531389>

5.6.3 Электронные ресурсы

1 Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»

- URL:<https://urait.ru/>
- 2 Электронно-библиотечная система издательства «КноРус»-
URL:<https://book.ru/>
- 3 Справочно-правовая система «Гарант» – URL: <http://www.garant.ru>

Календарный учебный график

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности
«Инструменты эффективного продвижения личного бренда»

Кол-во часов	январь				февраль				март				апрель				май				июнь				Всего учебных недель/часов	Всего часов по программе			
	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9		16	23	Теория	Практика
	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15		22	29		
	18	19	20	21	22	23	24	25	25	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43			
																											18/18	10	8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ГАПОУ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Инструменты эффективного продвижения бренда»

2024 г.

Воспитательная деятельность в ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум» г. Бугуруслана (далее – техникум) является неотъемлемой частью образовательного процесса, планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государственной политики в сфере воспитания.

Участниками образовательных отношений в части воспитании являются педагогические работники профессиональной образовательной организации, студенты, родители (законные представители) несовершеннолетних студентов ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум» г. Бугуруслана.

В современных условиях, в которых основным ресурсом становится мобильный и высококвалифицированный человеческий капитал, стране идет становление новой системы образования, в которой большая роль отводится воспитанию подрастающего поколения. В XXI веке приоритетом образования становится мотивирующее пространство, где воспитание человека начинается с формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, спорту, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа.

Ключевые аспекты, цели, задачи и проблемы воспитания современных детей и подростков находятся в центре государственной политики. Основная цель национального проекта «Образование» – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно- нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций. Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года призывает к обновлению содержания, технологий и форматов дополнительного образования детей с целью удовлетворения индивидуальных запросов и решения задач социального и технологического развития территорий, формирования современных компетентностей, поддержки профессионального самоопределения учащихся.

Новые направления и условия для организации воспитания в образовательных организациях заданы Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», в соответствии с которым вводится механизм организации воспитательной работы - рабочая программа воспитания.

Рабочая программа воспитания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Инструменты эффективного продвижения бренда» разработана на основе нормативных документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р

«Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014г. №1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Устав и локальные акты, регламентирующие образовательную деятельность ГАПОУ «Оренбургский учетно-финансовый техникум».

Актуальность программы обусловлена высокой востребованностью специалистов индустрии красоты в современном обществе. На рынке услуг, в парикмахерском искусстве, в частности, много специалистов работает на себя, они не зависят от компаний и фирм. Продвижение и продажа услуг ложится на плечи самих мастеров. Зачастую специалисты размещают рекламу в средствах массовой информации, не учитывая другие инструменты продвижения, более продуктивные и долгосрочные.

Успешный специалист индустрии красоты должен обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и уметь эффективно общаться с клиентами, коллегами и другими участниками судебного процесса, он должен быть креативным – уметь находить нестандартные решения и подходы к решению юридических проблем, уметь мотивировать себя и окружающих, обладать навыками коммуникативного общения.

Рынок труда Российской Федерации и Оренбургской области испытывает дефицит в квалифицированных специалистах индустрии красоты, умеющих реализовывать свои гибкие навыки, обусловленные индивидуальными качествами личности.

Рабочая программа воспитания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Инструменты эффективного продвижения личного бренда»:

– направленности на приоритетность достижения личностных результатов освоения программы посредством развития социальной активности обучающихся, правовой и цифровой культуры, основ технологий индустрии красоты.

Отличительные особенности программы обусловлены практической значимостью достигаемых по итогам ее освоения целей, основанных на анализе трендов современного российского рынка труда в сфере индустрии красоты.

– предполагает решение проблем гармоничного вхождения подростков в социальный мир;

– способствует развитию компетенций XXI века, воспитанию специалиста нового поколения.

Дополнительное образование сегодня – это необходимое звено в воспитании многогранной личности, органично и естественно сочетающее в себе процессы обучения ребенка конкретной прикладной деятельности и разностороннего воспитания. Организации дополнительного образования обладают существенным воспитательным потенциалом и благоприятными условиями для поддержки творческих устремлений детей в самопознании, самоопределении, самореализации и самоутверждении.

Программа учитывает возрастные особенности обучающихся и основные жизненные задачи подростков, современные социокультурные условия развития детства в нашей стране, запросы семьи и других субъектов образовательных отношений, воспитательные традиции образовательной организации.

Воспитание рассматривается как ведущая составляющая образовательного процесса, ведь именно от тех нравственных ориентиров, которые будут сформированы у юной личности, во многом зависит ее будущее.

Цель и задачи программы.

Цель воспитательной работы – создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).

Задачи:

- расширение системы представлений и знаний в области гуманитарных наук;
- развитие социальной одаренности и социальной компетентности как способности к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адекватно адаптироваться в изменяющемся мире;
- развитие «универсальных» компетенций (критическое мышление, креативность, умение работать в команде, коммуникативные навыки, навыки разрешения конфликтов, способность принимать решения, овладение умениями социального проектирования и др.); «современной грамотности» (базовые умения действовать в типовых жизненных ситуациях, в меняющихся социально-экономических условиях (финансовая, правовая, информационная и др.)); развитие личностных качеств и социально-эмоционального интеллекта (ответственность, инициативность, стремление к саморазвитию и самопознанию, саморегулирование, эмпатийность, мотивации достижений и др.);
- развитие личностного и профессионального самоопределения (ориентации детей на группу профессий «человек – человек»);
- создать условия для развития навыков самопознания и самовоспитания, научить управлять собой, контролировать свои действия и поступки, анализировать свое внутреннее состояние - свои побуждения, интересы, потребности.

Цели и задачам воспитания всегда соответствуют принципы:

1. Принцип связи воспитания с жизнью, социокультурной средой. В соответствии с этим принципом воспитание должно строиться в соответствии с требованиями общества, перспективами его развития, отвечать его потребностям.

2. Принцип комплексности, целостности, единства всех компонентов воспитательного процесса. В соответствии с этим принципом в воспитательном процессе должны быть согласованы между собой цели и задачи, содержание и средства.

3. Принцип педагогического руководства и самостоятельной деятельности

(активности) воспитанников. В соответствии с этим принципом педагог при организации воспитательного процесса должен предлагать те виды деятельности, которые будут стимулировать активность детей, их творческую свободу, но сохранять при этом руководящие позиции.

4. Принцип гуманизма, уважения к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему. В соответствии с этим принципом воспитательный процесс строится на доверии, взаимном уважении, авторитете педагога, сотрудничестве, доброжелательности.

5. Принцип опоры на положительное в личности ребенка. В соответствии с этим принципом воспитания при организации воспитательного процесса педагог должен верить в стремление учащегося быть лучше, и сама воспитательная работа должна поддерживать и развивать это стремление.

6. Принцип воспитания в коллективе и через коллектив. В соответствии с этим принципом воспитание в группе, в процессе общения должно быть основано на позитивных межличностных отношениях.

7. Принцип учета возвратных и индивидуальных особенностей детей. Для реализации этого принципа педагогу необходимо знать типичные возрастные особенности учащихся, а также индивидуальные различия детей в конкретной учебной группе. Формы и методы воспитательной работы.

В рамках реализации программы используются следующие формы воспитательной работы:

– мероприятия — это события, занятия, ситуации в коллективе, организуемые педагогами с целью непосредственного воспитательного воздействия на обучающихся;

– игры – это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленно организуемая в коллективе обучающихся с целью отдыха, развлечения, обучения.

Участие в акциях, флэшмобах способствуют развитию активной жизненной позиции подростков. Участие в конкурсах создает условия для интеллектуального развития и творческой самореализации.

Планируемый результат воспитания

Ожидаемые результаты воспитания – это те изменения в личностном развитии обучающихся, которые получены в ходе реализации рабочей программы воспитания:

– приобщение учащихся к правилам и нормам поведения в обществе;

развитие социально-значимых качеств и компетенций личности: коммуникативность, работа в команде, эмоциональный интеллект, таймменеджмент;

– активное участие в социально - значимой деятельности.

Оценка результатов воспитания осуществляется с помощью наблюдения, в том числе уровня сформированности востребованных компетенций.

Календарный план воспитательной работы на 2024-2025 учебный год

№	Наименование мероприятия	Приоритетные направления воспитательной работы	Цель мероприятия	Дата проведения
1	Студенческая конференция	Интеллектуальное воспитание	Поддержание аккуратного внешнего вида. Развитие умения публичных выступлений.	По плану ДООП
2	День работников торговли и бытового обслуживания населения.	Интеллектуальное воспитание	Укрепление связей между работниками и потребителями, повышение привлекательности профессии	По плану ДООП
3	Сетевые сессии	Интеллектуальное воспитание	Развитие навыков сетевого взаимодействия. Расширение круга знакомств, поиск новых партнёров и клиентов, а также получение информации о вакансиях и возможностях карьерного роста.	По плану ДООП
4	Тактика делового общения	Интеллектуальное воспитание	Развитие умения управлять эмоциями и находить компромиссы	По плану ДООП
5	День парикмахера	Интеллектуальное воспитание	Развитие профессионального интереса у студентов к специальности и ее истории	По плану ДООП
6	Международный день красоты	Интеллектуальное воспитание	Развитие профессионального интереса у студентов к специальности и ее истории	По плану ДООП