

Министерство образования Оренбургской области
ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум» г. Бугуруслана
Оренбургской области

УТВЕРЖДЕНО
Приказом № 01-05/6
от «31» января 2025г.
Директор ГАПОУ «СХТ»
Н.Ю. Гайструк

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА-
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Современные направления индустрии красоты»**

Бугуруслан, 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	3
1.1 Общие положения	3
1.2 Цель освоения и характеристика новой квалификации	4
1.3 Планируемые результаты обучения.....	4
1.4 Учебно-тематический план	8
1.5 Календарный учебный график.....	9
1.6 Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов)	11
1.7 Организационно-педагогические условия	18
1.8 Формы аттестации.....	20
2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	22
2.1 Текущий контроль.....	22
2.2 Промежуточная аттестация.....	22
2.3 Итоговая аттестация	22

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Современные технологии индустрии красоты» (далее – программа) составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Профессиональный стандарт 33.001 Специалист по предоставлению визажных услуг, утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. N 1080н

1.1.2. Требования к слушателям

- требования к уровню профессионального образования: лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.1.3. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Разработка адаптированной образовательной программы для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей образовательной программы определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), рекомендациями заключения ПМПК (при наличии) и осуществляются по заявлению слушателя (законного представителя).

1.1.4. Форма обучения: очная.

1.1.5. Трудоемкость освоения: 102 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.1.6. Период освоения: освоение программы осуществляется в период обучения по основным программам профессионального образования. 2 курс: февраль – июнь, 3 курс: сентябрь – июнь

1.1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1.2. Цель освоения

Целью освоения программы являются совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ПК.1.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	З 1.1 Система стилей в парикмахерском искусстве	У 1.1 Разрабатывать концепцию имиджа клиента;	В 1.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
	З 1.2 Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	У 1.2 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ПК 1.2 Моделирование и коррекция бровей	З 1.1.1 Психология общения и профессиональная этика визажиста	У 1.1.1 Рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности	ПО 1.1.1 Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов
	З 1.1.2 Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя	У 1.1.2 Производить дезинфекцию и стерилизацию инструментов, расходных материалов	ПО 1.1.2 Подбор профессиональных средств и материалов для моделирования и коррекции бровей
	З 1.1.3 Устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов	У 1.1.3 Производить санитарно-гигиеническую, бактерицидную обработку рабочего места	ПО 1.1.3 Визуальный осмотр, оценка и анализ состояния поверхности кожи клиента
	З 1.1.4 Состав и свойства парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов	У 1.1.4 Определять индивидуальные особенности внешности клиента, его потребности	1.1.4 Подбор индивидуальной формы бровей
	З 1.1.5 Нормы расхода парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов	У 1.1.5 Использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации	ПО 1.1.5 Выполнение демакияжа лица
	З 1.1.6 Анатомические, физиологические и гистологические характеристики кожи и ее придатков	У 1.1.6 Подбирать индивидуальную форму бровей в соответствии с формой лица и особенностями внешности клиента	ПО 1.1.6 Коррекция бровей
	З 1.1.7 Колористические типы внешности и формы лица	У 1.1.7 Соблюдать технологию демакияжа лица	ПО 1.1.7 Консультирование клиента по выполнению коррекции

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
			бровей в домашних условиях
	З 1.1.8 Основы композиции и рисунка	У 1.1.8 Выполнять коррекцию бровей при помощи косметического пинцета, горячего воска, с помощью нити	
	З 1.1.9 Технология демакияжа лица	У 1.1.9 Обсуждать с клиентом качество выполнения услуги	
	З 1.1.10 Техники коррекции бровей при помощи косметического пинцета, горячего воска, с помощью нити	У 1.1.10 Производить расчет стоимости оказанной услуги	
ПК 1.3 Окрашивание бровей и ресниц с использованием различных техник.	З 1.2.1 Психология общения и профессиональная этика визажиста	У 1.2.1 Рационально организовывать рабочее место, соблюдать правила санитарии и гигиены, требования безопасности	ПО 1.2.1 Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию клиентов
	З 1.2.2 Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя	У 1.2.2 Производить дезинфекцию и стерилизацию инструментов, расходных материалов	ПО 1.2.2 Подбор профессиональных средств и материалов для окрашивания бровей и ресниц
	З 1.2.3 Устройство, правила эксплуатации и хранения применяемого оборудования, инструментов	У 1.2.3 Производить санитарно-гигиеническую, бактерицидную обработку рабочего места	ПО 1.2.3 Визуальный осмотр, оценка и анализ состояния поверхности кожи клиента на наличие противопоказаний для оказания услуги
	З 1.2.4 Состав и свойства парфюмерно-косметической продукции и используемых	У 1.2.4 Определять индивидуальные особенности внешности клиента, его потребности	ПО 1.2.4 Выполнение демакияжа лица

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
	материалов при окрашивании бровей и ресниц		
	З 1.2.5 Нормы расхода парфюмерно-косметической продукции и используемых материалов	У 1.2.5 Использовать оборудование, приспособления, инструменты в соответствии с правилами эксплуатации	ПО 1.2.5 Окрашивание бровей
	З 1.2.6 Анатомические, физиологические и гистологические характеристики кожи и ее придатков	У 1.2.7 Подбирать краситель в соответствии с пигментом волос бровей и ресниц	ПО 1.2.7 Окрашивание ресниц
	З 1.2.8 Колористические типы внешности и формы лица	У 1.2.8 Проводить тест на аллергическую реакцию кожи	ПО 1.2.8 Консультирование клиента по окрашиванию бровей и ресниц в домашних условиях
	З 1.2.9 Основы колористики и стиля	У 1.2.9 Соблюдать технологию демакияжа лица	
	З 1.2.10 Технология демакияжа лица	У 1.2.10 Выполнять окрашивание бровей и ресниц с применением хны в соответствии с технологией	
	З 1.2.11 Правила оказания первой помощи	У 1.2.11 Обсуждать с клиентом качество выполненной услуги	

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
	З 1.2.12 Технология окрашивания бровей и ресниц с применением хны	У 1.2.12 Проводить расчет стоимости оказанной услуги	
	З 1.2.13 Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.		

1.4. Учебно-тематический план

Таблица 2 – Учебно-тематический план

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час			Формы аттестации
	Итого	Виды занятий, в т.ч.		
		Л	ПЗ, ЛР	
Модуль 1 Стилистика и создание имиджа	34	20	12	-
Тема 1.1 Элементы облика	2	2		
Тема 1.2 Индивидуальность и уникальность	2	2		
Тема 1.3 Критические точки внешности	2	2		
Тема 1.4 Психология образа	2	2		
Тема 1.5 Символика и психология цвета	2	2		
Тема 1.6 Цветовые типы. «Сезонная квалификация»	6	2	4	
Тема 1.7 Принципы цветового построения костюма	2	2		
Тема 1.8 Классификация стилей	2	2		
Тема 1.9 Этапы формирования имиджа	6	2	4	
Тема 1.10 Система построения стиля и имиджа по профессии	6	2	4	

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час			Формы аттестации	
	Итого	Виды занятий, в т.ч.			
		Л	ПЗ, ЛР		
Промежуточная аттестация	2				Зачёт
Модуль 2 Современные мужские стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента. Тренды и тенденции	38	12	20	-	
Тема 2.1 Фасоны мужских стрижек. Направление мужской моды	2	2			
Тема 2.2 Стрижка машинкой	6	2	4		
Тема 2.3 Короткие мужские стрижки	6	2	4		
Тема 2.4 Базовые мужские стрижки	6	2	4		
Тема 2.5 Удлиненные мужские стрижки	6	2	4		
Тема 2.6 Оформление бороды и усов	6	2	4		
Промежуточная аттестация	6			-	Зачёт
Модуль 3 Визаж	24	8	15	-	
Тема 3.1 Основы визажного искусства	1	1			
Тема 3.2 Профессиональное оснащение (инструменты и материалы)	1	1			
Тема 3.3 Техники выполнения ухода за бровями	5	1	4		
Тема 3.4 Техника выполнения макияжа	5	1	4		
Тема 3.5 Выполнение салонного макияжа	5	1	4		
Тема 3.6 Выполнение специфического макияжа	3	1	2		
Тема 3.7 Приемы коррекции лица	2	1	1		
Тема 3.8 Этика и психология клиента в сфере оказания услуг	1	1	-	-	
Промежуточная аттестация	1			-	Зачёт
Итоговая аттестация	6				
Всего ак. часов	102	40	47	-	

1.5. Календарный учебный график

Таблица 3 – Календарный учебный график

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Номер недели	Количество часов
Модуль 1 Стилетика и создание имиджа		
Тема 1.1 Элементы облика	1.	2
Тема 1.2 Индивидуальность и уникальность	2.	2
Тема 1.3 Критические точки внешности	3.	2
Тема 1.4 Психология образа	4.	2

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Номер недели	Количество часов
Тема 1.5 Символика и психология цвета	5.	2
Тема 1.6 Цветовые типы. «Сезонная квалификация»	6.	2
Тема 1.6 Цветовые типы. «Сезонная квалификация»	7.	4
Тема 1.7 Принципы цветового построения костюма	8.	2
Тема 1.8 Классификация стилей	9.	2
Тема 1.9 Этапы формирования имиджа	10.	2
Тема 1.9 Этапы формирования имиджа	11.	4
Тема 1.10 Система построения стиля и имиджа по профессии	12.	2
Тема 1.10 Система построения стиля и имиджа по профессии	13.	4
Промежуточная аттестация	14.	2
Модуль 2 Современные мужские стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента. Тренды и тенденции		
Тема 2.1 Фасоны мужских стрижек. Направление мужской моды	15.	2
Тема 2.2 Стрижка машинкой	16.	2
Тема 2.2 Стрижка машинкой	17.	4
Тема 2.3 Короткие мужские стрижки	18.	2
Тема 2.3 Короткие мужские стрижки	19.	4
Тема 2.4 Базовые мужские стрижки	20.	2
Тема 2.4 Базовые мужские стрижки	21.	4
Тема 2.5 Удлиненные мужские стрижки	22.	2
Тема 2.5 Удлиненные мужские стрижки	23.	4
Тема 2.6 Оформление бороды и усов	24.	2
Тема 2.6 Оформление бороды и усов	25.	4
Промежуточная аттестация	26.	6
Модуль 3 Визаж		
Тема 3.1 Основы визажного искусства	27.	1
Тема 3.2 Профессиональное оснащение (инструменты и материалы)		1
Тема 3.3 Техники выполнения ухода за бровями	28.	1
Тема 3.3 Техники выполнения ухода за бровями	29.	4
Тема 3.4 Техника выполнения макияжа	30.	1
Тема 3.4 Техника выполнения макияжа	31.	4
Тема 3.5 Выполнение салонного макияжа	32.	1
Тема 3.5 Выполнение салонного макияжа	33.	4
Тема 3.6 Выполнение специфического макияжа	34.	1
Тема 3.6 Выполнение специфического макияжа	35.	2
Тема 3.7 Приемы коррекции лица	36.	2
Тема 3.8 Этика и психология клиента в сфере оказания услуг	37.	1
Промежуточная аттестация		1
Итоговая аттестация	38.	6
Всего ак. часов		102

1.6. Рабочая программа

Таблица 4

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
Модуль 1. Стилистика и создание имиджа			
Тема 1.1 Элементы облика	Лекция	2	- идеальные пропорции тела; - виды женских мужских фигур, подбор одежды для разных типов женских фигур
Тема 1.2 Индивидуальность и уникальность	Лекция	2	- формы лица и их пропорции; - оновные черты лица и их особенности;
Тема 1.3 Критические точки внешности	Лекция	2	- рост, вес, пропорции, осанка, цвет волос, цвет кожи, качество кожи, цвет глаз;
Тема 1.4 Психология образа	Лекция	2	- виды темперамента (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик);
Тема 1.5 Символика и психология цвета	Лекция	2	- психологическое восприятие цвета; - основы теории цвета;
Тема 1.6 Цветовые типы. «Сезонная квалификация»	Лекция	2	- основные теории цветовых типов; - факторы влияющие на цветотип; - способы определения цветотипа;
	Практическое занятие	4	- кейс задания определение цветотипа
Тема 1.7 Принципы цветового построения костюма	Лекция	2	- сочетание цветов в одежде, прическе, костюме; - понятие колорита
Тема 1.8 Классификация стилей	Лекция	2	- класический, романтический, спортивный, элегантный, молодежный
Тема 1.9 Этапы формирования имиджа	Лекция	2	- формулирование цели, определение аудитории,

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
			формирование качества, анализ желаемых качеств, самопрезентация
	Практическое занятие	4	- кейс задание формирования имиджа
Тема 1.10 Система построения стиля и имиджа по профессии	Лекция	2	- человек – живая природа, человек-техника, человек – знаковая система, человек художественный образ, человек-человек
	Практическое занятие	4	- определение имиджа по профессии
Промежуточная аттестация	Тестиرو вание	2	
Модуль 2 Современные мужские стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента			
Тема 2.1 Фасоны мужских стрижек. Направление мужской моды	Лекция	2	Фасоны мужских стрижек и оформление волос в прическу. Коррекция лица и формы головы клиента, пропорции..
Тема 2.2 Стрижка машинкой	Лекция	2	Классические мужские стрижки, их основные характеристики - форма, силуэт, структура.
	Практическое занятие	4	- выполнение мужской стрижки машинкой
Тема 2.3 Короткие мужские стрижки	Лекция	2	- короткие мужские стрижки и их разновидности
	Практическое занятие	4	- выполнение короткой мужской стрижки
Тема 2.4 Базовые мужские стрижки	Лекция	2	- технология выполнения базовых мужских стрижек
	Практическое занятие	4	- выполнение базовой мужской стрижки
Тема 2.5 Удлиненные мужские стрижки	Лекция	2	- технология выполнения удлиненных мужских стрижек

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
	Практическое занятие	4	- выполнение удлиненной мужской стрижки
Тема 2.6 Оформление бороды и усов	Лекция	2	- технология оформления бороды и усов
	Практическое занятие	4	- выполнение оформления бороды и усов
Промежуточная аттестация		6	- выполнение мужской стрижки
Модуль 3 Визаж			
Тема 3.1 Основы визажного искусства	Лекция	1	<p>- Основы визажа (включая историю и современные тенденции). Цветовая теория и ее применение в визаже. Типы кожи и особенности макияжа для различных типов.</p> <p>Работа с клиентами и понимание их потребностей.</p> <p>Гигиенические и безопасные методы визажа.</p> <p>Макияж для различных событий и стилей (повседневный, вечерний, свадебный и т.д.).</p>
Тема 3.2 Профессиональное оснащение (инструменты и материалы)	Лекция	1	<p>Основные инструменты и оборудование визажиста. Типы кистей и их применение в макияже. Различные виды косметики (фонды, тени, помады и т.д.) и их свойства.</p> <p>Подбор косметики в зависимости от типа кожи и требований клиента.</p> <p>Особенности и преимущества профессиональной косметики.</p> <p>Техники хранения и ухода за косметикой и инструментами.</p> <p>Использование</p>

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
			<p>специальных эффектных материалов (например, для создания ран, синяков и т.д.).</p> <p>Ознакомление с новинками в области косметики и инструментов.</p> <p>Безопасность при использовании косметики и инструментов.</p>
<p>Тема 3.3 Техники выполнения ухода за бровями</p>	<p>Лекция</p>	<p>1</p>	<p>Анализ формы бровей и ее соответствие особенностям лица.</p> <p>Основные методы коррекции формы бровей (восковая депиляция, пинцет, нить и т.д.).</p> <p>Техники окрашивания бровей (хной, краска, тени и т.д.).</p> <p>Подбор цвета для окрашивания бровей в зависимости от типа внешности и пожеланий клиента.</p> <p>Создание естественного и аккуратного вида бровей.</p> <p>Использование различных методов для придания бровям определенной формы и плотности.</p> <p>Уход за бровями после процедур коррекции и окрашивания.</p> <p>Работа с клиентами: анализ их предпочтений, консультация по форме и стилю бровей.</p> <p>Безопасность и гигиенические стандарты при выполнении процедур по уходу за бровями.</p>
	<p>Практическое занятие</p>	<p>4</p>	<p>Практические занятия на моделях для отработки навыков наращивания</p>

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
			ресниц различных видов.
Тема 3.4 Техника выполнения макияжа	Лекция	1	Техники базового макияжа (нанесение фонда, теней, румян и т.д.). Гигиенические и безопасные методы визажа.
	Практическое занятие	4	Практические занятия на моделях для отработки навыков наращивания ресниц различных видов
Тема 3.5 Выполнение салонного макияжа	Лекция	1	Макияж для различных событий и стилей (повседневный, вечерний, свадебный и т.д.). Основы базового макияжа (подготовка кожи, нанесение фонда, коррекция недостатков и т.д.). Техники нанесения и смешивания тональных средств для создания ровного тона кожи. Работа с контуром лица: основные методы контурирования и хайлайтинга. Макияж для различных типов и форм лица. Тенденции и новинки в области макияжа: изучение актуальных методик и стилей.
	Практическое занятие	4	Практические занятия на моделях для отработки
Тема 3.6 Выполнение специфического макияжа	Лекция	1	Макияж для фотосъёмок (для журналов, рекламы и т.д.). Сценический макияж для выступлений, театральных постановок и кино. Макияж для моделей на подиуме (модный макияж, экстравагантный

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
			<p>макияж и т.д.). Макияж для теле- и видеосъемок (включая телеведущих, актеров, ведущих). Макияж для эффектных образов и костюмированных мероприятий (Хэллоуин, карнавалы и т.д.). Визаж для театральных мероприятий (создание образов персонажей, преобразование актеров и т.д.). Макияж для специальных событий и тематических вечеринок (например, в стиле ретро, готики, стимпанк и т.д.). Визаж для специфических условий (например, макияж для фотосессий под водой, в условиях сильного освещения и т.д.). Изучение особенностей и требований к макияжу в различных отраслях индустрии развлечений (театр, кино, мода, теле- и видеопроизводство и т.д.).</p>
	Практическое занятие	2	Практические занятия на моделях для отработки
Тема 3.7 Приемы коррекции лица	Лекция	1	<p>Анализ типов лиц и их особенностей. Оценка пропорций и симметрии лица. Основы светотени в макияже для коррекции формы лица.</p>
	Практическое занятие	1	Практические занятия на моделях для отработки
Тема 3.8 Этика и психология клиента в сфере оказания услуг	Лекция	1	Принципы этики и профессионального

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
			<p>поведения в сфере визажа. Важность конфиденциальности и защиты персональных данных клиентов. Этические аспекты работы с клиентами различных возрастных категорий. Психология клиентского обслуживания: понимание потребностей, ожиданий и предпочтений клиентов. Техники эмпатии и эффективного общения с клиентами. Работа с недовольством клиентов и разрешение конфликтных ситуаций. Понимание основных принципов клиентоориентированного сервиса и их применение в практике визажиста. Этические и психологические аспекты работы в команде или коллективе. Значение профессионального имиджа и репутации в сфере визажа. Консультирование клиентов и помощь им в выборе оптимального варианта макияжа, ухода за кожей и т.д.</p>
Промежуточная аттестация	Тестирование	1	
Итоговая аттестация	Экзамен	6	

1.7. Организационно-педагогические условия

Реализация программы осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками. Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках.

1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК
ПК.1.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	Кабинет № 411 Компьютер в сборе Проектор Экран
	Кабинет № 411 Компьютер в сборе – 1 шт Проектор

Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК
	Экран Принтер МФУ
ПК 1.2 Выполнять современные стрижки и укладки с учетом индивидуальных особенностей клиента.	Кабинет № 106 парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом, сушиар, климатон, лаборатория парикмахерская, раковина для мытья рук, стул для мастера, рабочее место парикмахера с зеркалом, парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником, тележка парикмахерская на колесах, весы парикмахерские
ПК 1.3 Моделирование и коррекция бровей	лаборатория парикмахерская, раковина для мытья рук, стул для мастера, рабочее место парикмахера с зеркалом, парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником, тележка парикмахерская на колесах, весы парикмахерские
ПК 1.4 Окрашивание бровей и ресниц с использованием различных техник.	лаборатория парикмахерская, раковина для мытья рук, стул для мастера, рабочее место парикмахера с зеркалом, парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником, тележка парикмахерская на колесах, весы парикмахерские

1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы.

Таблица 4 – Учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы

1. Нормативные правовые акты, иная документация
1. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 8 августа 2001 года № 128-ФЗ - устанавливает порядок и условия лицензирования деятельности, включая услуги в сфере визажа.
2 Постановление Правительства Российской Федерации "Об утверждении Правил предоставления услуг в области косметологии" от 28 декабря 2012 года № 1505 - содержит нормы и требования к предоставлению услуг в области косметологии, включая визаж.
3 ГОСТ Р ИСО 24444-1-2008 "Косметические изделия. Основные требования к маркировке. Часть 1. Термины и определения" - устанавливает основные термины и определения, используемые в отношении косметических изделий, включая косметику, используемую в

визаже.
4 Приказ Минздрава России "О санитарно-эпидемиологическом надзоре в сфере услуг в области косметологии" от 28 июня 2013 года № 360 - содержит правила и нормы санитарного надзора в сфере услуг косметологии, в том числе и визажа.
5 Федеральный закон "О защите прав потребителей" от 07 февраля 1992 года № 2300-1 - устанавливает права и обязанности потребителей косметических услуг, включая визажистов.
6 Налоговый кодекс Российской Федерации - содержит нормы и правила налогообложения для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, занимающихся предоставлением услуг в сфере визажа.
2. Основная литература
1. Стилистика и создание имиджа: учебник для студ. учреждений сред проф образования / Т.А. Черниченко, И.Ю. Плотникова Москва, Издательский центр «Академия», 2018 г.
2. Технология парикмахерских работ: учебник для студ. учреждения сред. проф. образования /И.Ю. Плотникова, Т.А. Черниченко. – М.: Издательский центр «Академия», 2018.
3. Основы парикмахерского дела. Н.И.Панина - Москва, «Академия», 2018;
4. Основы моделирования прически С.И. Королева –Москва, «Академия», 2018
5. Хуторная, Е. "Макияж: теория и практика" / Екатерина Хуторная. — Издание: Попурри, 2018. — 320 с.
6. Кудряшова, А. «Макияж. Мастер-классы» / Александра Кудряшова. — Издание: АСТ, 2019. — 256 с.
7. Галкина, М. "Макияж: от начинающего до профессионала" / Мария Галкина. — Издание: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 192 с.
3. Интернет-ресурсы
1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru ;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: http://gazeta-p.ru/ ;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: http://parikmaher.net.ru/ ;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: http://www.hairforum.ru/ ;
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: http://www.hairlife.ru
6. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru ;

1.7.4 Общие требования к организации учебного процесса

Общие требования к организации учебного процесса определяются локальными нормативными актами образовательной организации.

1.8 Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации слушателей.

1.8.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль знаний проводится в следующих формах: устный опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических заданий.

1.8.2. Промежуточная аттестация

Освоение программы, в том числе отдельной ее части (модуля), сопровождается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета.

Критерии оценки зачёта:

«Зачтено». Слушатель знает основные определения, демонстрирует базовые знания модуля, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Не зачтено». Слушатель не знает основных определений, не обладает определённой системой знаний по курсу, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

1.8.3. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей.

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебно-тематический план программы. Порядок прохождения итоговой аттестации определяется локальными нормативными образовательной организации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (при наличии) и итоговой аттестации.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний проводится в следующих формах: устный опрос, тестирование, наблюдение за выполнением практических заданий.

2.2. Промежуточная аттестация

Освоение программы, в том числе отдельной ее части (модуля), сопровождается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета.

Критерии оценки зачёта:

«Зачтено». Слушатель знает основные определения, демонстрирует базовые знания модуля, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Не зачтено». Слушатель не знает основных определений, не обладает определённой системой знаний по курсу, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

2.3. Итоговая аттестация

РАЗДЕЛ	ВИД ЗДАНИЯ	МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ
ПК.1.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	ТЕСТ	40
ПК 1.2. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. ПК 1.3 Моделирование и коррекция бровей ПК 1.4 Окрашивание бровей и ресниц с использованием различных техник.	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (КЕЙС)	60

Итого 100 баллов

Баллы	Оценка	Результат освоения
90-100	5 Отлично	Освоен
75-89	4 Хорошо	
60-74	3 Удовлетворительно	
59 и менее	2 Неудовлетворительно	Не освоен

ТЕСТЫ №1 «ТЕХНОЛОГИЯ ВИЗАЖА»

Укажите цифровой код правильного ответа.

1. Основные цвета в цветовом круге?

- 1. желтый, красный, синий.**
2. красный, зеленый, желтый.
3. синий, зеленый, желтый.
4. желтый, синий, белый.

2. Монохромный макияж это...?

1. макияж выполненный в разноцветной цветовой гамме.
- 2. макияж выполненный в одной цветовой гамме.**
3. макияж выполненный только в перламутровом цвете.
4. макияж выполненный одной помадой.

3. Демакияж , это...?

1. нанесение декоративной косметики.
2. снятие косметики с глаз
- 2. снятие декоративной косметики.**
3. демонстрация макияжа.

4. Первый этап ухода за кожей лица?

1. маска.
2. увлажнение.
2. тонизирование.
- 3. очищение.**

5. Для очистки сухой кожи используется?

1. гель.
2. пенка.
3. мыло.
- 3. молочко.**

6. Для очистки жирной кожи используется?

1. сливки.
2. вода.
- 2. пенка.**
3. молочко.

7. Маска для лица используется?
1. каждый день.
 2. 1 раз в 2 дня.
 2. 1-2 раза в месяц.
 - 3. 1-2 раза в неделю.**
8. Что требуется смывать водой?
- 1. очищение.**
 2. тоник.
 2. увлажнение.
 - 3. маска.**
9. Что не требуется смывать водой?
- 1. тоник.**
 - 2. увлажнение.**
 3. очищение.
 4. база.
10. Что делает консилер зеленого цвета?
1. убирает синяки.
 2. убирает пигментацию
 - 2. убирает красноту.**
 3. убирает желтизну.
11. Что делает консилер желтого цвета?
- 1. убирает синяки.**
 2. убирает красноту.
 2. убирает кровоподтеки.
 3. убирает желтизну.
12. Сколько существуют основных форм лиц?
1. 12.
 - 2. 7.**
 3. 4.
 4. 9.
13. Какое лицо считается идеальной формы?
1. круглое.
 2. прямоугольное.
 3. квадратное.
 - 3. овальное.**
14. На сколько основных зон делится лицо?
- 1. 3.**
 2. 4.
 3. 2.
 3. 5.
15. На сколько частей делится лицо?
1. 3.
 - 2. 2.**
 3. 4.
 4. 1.
16. Каким светом должно освещаться рабочее место визажиста?
1. холодным.
 2. теплым.
 2. ночным.
 - 3. теплым и холодным.**
17. Чем можно мыть кисти визажиста?
1. хозяйственным мылом.

2. пена для ванны.
- 2. детским шампунем.**
3. стиральным порошком.
18. Какую щеточку лучше использовать при расчесывании ресниц после макияжа?
 - 1. металлическую.**
 2. пластиковую.
 3. стеклянную.
 3. синтетическую.
19. Какую кисть лучше использовать при нанесении тональной основы?
 1. натуральную.
 2. малярную.
 - 2. синтетическую.**
 3. пластиковую.
20. Что используют для более плотного слоя нанесения тональной основы?
 1. влажный спонж.
 2. вата.
 - 2. сухой спонж.**
 3. кисть.
21. Для чего используют веерную кисть?
 1. для нанесения румян.
 2. для нанесения теней.
 - 2. для растушевки излишка косметики.**
 3. для коррекции лица.
22. 3 этапа нанесения теней на глазах.
 1. основа, акцент, свет.
 2. акцент, контур, тень.
 - 3. основа, контур, акцент.**
 4. свет, тень, контур.
23. Блик на глазах это-
 1. самое темное пятно.
 - 2. самое светлое пятно.**
 3. яркая тушь.
 4. перламутровые оттенки цветных теней
24. Для чего используют кисть-бочонок?
 1. для нанесения теней-основа.
 3. для нанесения губной помады.
 - 2. для нанесения теней-контур.**
 3. для коррекции лица.
25. Акцент на глазах это-
 1. самое светлое пятно.
 - 2. самое темное пятно.**
 3. черная подводка.
 4. накладные ресницы.
26. Близко посаженные глаза это –
 1. глаза близко расположенные к вискам.
 - 2. глаза близко расположенные к носу.**
 3. глаза близко расположенные к бровям.
 4. глаза с близко расположенными капиллярами.
27. Треугольный тип лица это –
 - 1. суженная часть нижней челюсти.**
 2. суженная часть височной области.
 3. широко расставленная часть нижней челюсти.

4. округлые части нижней челюсти.
28. Ассиметричные губы –
 1. широкий рот.
 2. **неравные части нижней и верхней губы.**
 3. пухлые губы.
 4. тонкие губы.
29. идеальное расположения глаз это-
 3. когда величина своего глаза еще оставляет место располагаясь между двумя глазами
 1. **когда величина своего глаза помещается между двумя глазами**
 2. когда величина своего глаза не помещается между двумя глазами
 4. когда глаза имеют большой размер.

Тест № 2 Стилистика и создание имиджа

Имидж это:

1. Эмоционально окрашенный публичный образ кого-либо/чего-либо, принимающий форму социального стереотипа;
2. Стиль жизни;
3. Представление о желаемом образе для улучшения жизнедеятельности.
- 2. Обаятельный человек – это тот, которому свойственны:**
 1. Хитрость, коварство, угодничество, уступчивость и др.;
 2. Неординарность, остроумие, выразительность, внимательность и др.;
 3. Решительность, манипулятивность, простодушие и др.
- 3. К гендерным стереотипам можно отнести такое положение:**
 1. Мужчины имеют право на неконтролируемое поведение;
 2. Умная женщина несчастлива в личной жизни;
 3. Мужчины не плачут
- 4. К возрастным стереотипам можно отнести такое положение:**
 1. Пожилые люди – консерваторы;
 2. Молодежь настроена на усердную работу;
 3. Японцы трудолюбивы.
- 5. Самопрезентация – это умение сконцентрировать внимание окружающих на:**
 1. Демонстрации вашей учености и образованности;
 2. Ваших несомненных достоинствах и увести внимание партнеров от ваших недостатков;
 3. Демонстрации окружающим вашего несомненного превосходства над ними.
- 6. Compliment – это:**
 1. Положительная оценка качеств собеседника;
 2. Небольшое преувеличение достоинств собеседника;
 3. Чрезмерное преувеличение качеств собеседника.
- 7. Синий цвет чаще всего ассоциируется:**
 1. С активностью;
 2. С покоем и отдыхом;
 3. С повышенным возбуждением.
- 8. Эффект бумеранга показывает, что:**
 1. Человек выглядит более привлекательным на фоне позитивных событий;
 2. Люди склонны относиться к человеку так, как он относится к ним;
 3. То, что повторяется, воспринимается как близкое, привычное, вызывающее доверие.
- 9. Тонкие губы человека, как правило, говорят о его:**
 1. Нерешительности и слабой воле;
 2. Эмоциональной холодности и щепетильности;
 3. Доброжелательности и приветливости.

10.Наличие в подписи человека росчерка обычно указывает на его:

- 1.Целеустремленность;
- 2.Великодушие;
- 3.Эгоистичность.

11.Беззвучный смех человека, как правило, указывает на его:

- 1.Неуравновешенность;
- 2.Расчетливость, осторожность, повышенную скрытность;
- 3.Тревожность и мнительность.

12.По субъекту выделяют такой вид имиджа как:

- 1.Групповой;
- 2.Опосредованный;
- 3.Привлекательный.

13.Эффективный имидж – это представление о человеке, позволяющее:

- 1.улучшать профессиональные результаты;
- 2.определить его национальность;
- 3.скрыть информацию о себе.

14.К внешнему виду можно отнести:

- 1.Манеры поведения и речь;
- 2.Репутацию;
- 3.Профессионально-важные качества.

15.К социально-ролевым характеристикам можно отнести:

- 1.Запах;
- 2.Репутацию;
- 3.Личную символику.

16.К индивидуально-личностным свойствам можно отнести:

- 1.Базовые ценности;
- 2.Репутацию;
- 3.Взгляд и мимику.

17.К глубинным характеристикам имиджа относится:

- 1.Спокойствие;
- 2.Универсальность;
- 3.Амплуа.

18.К имиджевому эффекту можно отнести:

- 1.Привлекательность;
- 2.Яркость;
- 3.Эталонность.

19.К основным требованиям формирования эффективного имиджа относится:

- 1.Управляемость;
- 2.Популярность;
- 3.Экспрессивность.

20.Одним из действенных способов построения имиджа является:

- 1.Техника возвышения имиджа;
- 2.Техника доминирования;
- 3.Техника подавления конкурента.

1.Задание Создание образа молодому мужчине.

Выполнение молодёжной стрижки. Подбор аксессуаров для образа модели.
Обеспечение безопасных условий работы в парикмахерской.

2.Задание Моделирование и коррекция бровей с окрашиванием.

Выполнение моделирования и коррекцию бровей, окрашивание бровей и ресниц с использованием любой техники. Подбор красителей для ресниц и бровей в связи с цветотипом лица клиента.

Обеспечение безопасных условий работы в парикмахерской.