

Министерство образования Оренбургской области  
ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум»  
г. Бугуруслана Оренбургской области

**Методические рекомендации  
по выполнению практических работ  
по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
для студентов 3 курса  
по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
по УР  
\_\_\_\_\_Сворочаева Г.М.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2016 г

ОДОБРЕНА  
на заседании ЦК  
протокол № \_\_\_\_ от  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2016 г.  
Председатель ЦК  
Карпова М.А.

Методические  
рекомендации разработаны  
в соответствии с рабочей  
программой учебной  
дисциплины  
« Основы экономики,  
менеджмента и  
маркетинга»  
специальность 35.02.07.  
«Механизация сельского  
хозяйства»

Согласовано  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2016 г  
Методист  
\_\_\_\_\_Бербасова Т.В.

Составитель  
Бербасова Т.В.  
преподаватель высшей  
квалификационной  
категории.

## **Пояснительная записка**

Прочность, осознанность и действенность знаний учащихся наиболее эффективно обеспечивается при помощи активных методов. Среди них важное место занимают практические занятия по решению задач и конкретных экономических ситуаций. Следует подчеркнуть, что само содержание учебной программы при ограничении времени, отведенном на изучение предмета, требует не столько запоминания, сколько развития умений и навыков самостоятельной работы с учебной литературой.

Решая эти задачи, организуется проведение практических занятий, в ходе которых вырабатываются практические навыки применения экономических знаний.

Методические рекомендации направлены, прежде всего, на оказание методической помощи студентам при проведении практических занятий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». В данном пособии систематизированы задания по решению экономических показателей, охватывающих наиболее значимые темы учебной дисциплины.

Для решения предлагаемых заданий практической работы требуется хорошо знать учебный теоретический материал.

При выполнении практических работ необходимым является наличие умения анализировать, сравнивать, обобщать, делать выводы. Решение задачи должно быть аргументированным, ответы на задания представлены полно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», разработаны в помощь студентам для самостоятельного выполнения ими практических работ, предусмотренных рабочей программой.

Практические занятия проводятся после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Работы выполняются по индивидуальным заданиям. Так как учебная дисциплина имеет прикладной характер, то выполнение студентами практических работ позволяет им понять, где и когда изучаемые теоретические положения и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков по определению уровня инфляции, анализа ситуации на рынке данного товара, эффективности использования ограниченных ресурсов, и др.

Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, с необходимыми для выполнения работы, формулами, пояснениями, таблицами и графиками; алгоритм выполнения заданий.

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Методические указания к практическим работам написаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», которая является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.07. «Механизация сельского хозяйства»

в части освоения основного вида профессиональной деятельности соответствующих общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.

ПК 2.1. Определять рациональный состав машинно-тракторных агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Организовывать работы по комплектации машинно-тракторных агрегатов.

ПК 2.3. Организовывать и проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Организовывать и выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Организовывать и выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс ремонта сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.

ПК 3.4. Выполнять восстановление деталей машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.

ПК 4.1. Планировать основные производственные показатели работы машинно-тракторного парка.

ПК 4.2. Планировать показатели деятельности по оказанию услуг в области обеспечения функционирования машинно-тракторного парка и сельскохозяйственного оборудования.

ПК 4.3. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 4.4. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.5. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.

*Целью практических занятий* по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является закрепление студентами теоретического материала по специальности и выработка навыков самостоятельной профессиональной и научно-исследовательской деятельности в области экономики.

*Задачи практических занятий* обусловлены необходимостью получения выпускником знаний, умений, навыков согласно требованиям ФГОС, на основе которых формируются соответствующие компетенции.

## ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ.

### ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Общая трудоемкость дисциплины – 88 ч, в том 5ч. из них 10 ч. отводится для практических занятий: 0 ч. в 1-м семестре и 10 ч. в 2-м семестре.

## ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Формирование соответствующих компетенций связано с решением задач по развитию у обучающихся специальности соответствующих знаний, умений, навыков, приобретение практического опыта.

После выполнения практических занятий по данной дисциплине (модулю) обучающийся должен знать/понимать

### **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

### **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;

## МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

В соответствии с методикой заранее формулируется тема практического занятия, ставятся конкретные цели и задачи, достигаемые в процессе выполнения практического занятия. Приводится литература, необходимая для выполнения практического занятия.

Начинать работу на занятии рекомендуется с ознакомления с кратким теоретическим материалом, касающимся практического занятия. Затем осуществляется контроль понимания обучающимися наиболее общих терминов. Далее следует разбор решения типовой задачи практического занятия. В том случае, если практическое занятие не содержит расчетного задания, а связано с изучением и анализом теоретического материала, необходимо более подробно остановиться на теоретических сведениях и ознакомиться с источниками литературы, необходимыми для выполнения данного практического занятия.

В ходе выполнения расчетных заданий обучающиеся научатся реализовывать последовательность действий при использовании наиболее распространенных методов и делать выводы, вытекающие из полученных расчетов.

Каждое из практических занятий может представлять небольшое законченное исследование одного из теоретических вопросов изучаемой дисциплины.

В конце каждого занятия необходим контроль. Контрольные вопросы должны способствовать более глубокому изучению теоретического курса, связанного с темой практического занятия. Также контрольные вопросы должны помочь в решении поставленных перед учащимся задач и подготовке к сдаче практического занятия.

В общем виде методика проведения практических занятий включает в себя рассмотрение теоретических основ и примера расчета, выдачу многовариантного задания и индивидуальное самостоятельное выполнение обучающимся расчетов. Освоение методики расчета осуществляется во время проведения практических занятий, далее самостоятельно обучающиеся выполняют расчетные работы в соответствии заданиями.

### **Перечень практических занятий по дисциплине**

ПР № 1 «Расчет показателей эффективности использования основных средств предприятия»

ПР № 2 «Расчет технико-экономических показателей»

ПР № 3 «Начисление заработной платы»

ПР № 4 «Разбор производственных ситуаций»

ПР № 5 «Анализ ситуации на рынке»

### **КРИТЕРИИ**

**оценки знаний студентов при выполнении практических работ.**

#### **Оценка теоретических знаний**

**Оценка 5** – «отлично» выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.

**Оценка 4** – «хорошо» выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы.

**Оценка 3** – «удовлетворительно» выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы.

**Оценка 2** – «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы.

#### **Оценка практических навыков**

**Оценка «5»** - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

**Оценка «4»** - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

**Оценка «3»** - ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

**Оценка «2»** - ставится, если студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

### ПР № 1 «Расчет показателей эффективности использования основных средств предприятия»

**Задание 2. Решите задачу.** Состав ОПФ предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года представлены в таблице. Объем оказанных услуг за год составил 1236820 руб. Определите структуру ОПФ на начало и конец года и фондоотдачу

Группы ОПФ	На начало года	Структура на начало года, %	Изменения в году: увеличение (+); уменьшение (-)	На конец года	Структура на конец года, %
Здания	341510		-		
Сооружения	64610		-		
Передаточные устройства	36920		+440		
Рабочие машины и оборудование	378340		+23500		
Силовые машины и оборудование	18460		-530		
Измерительные приборы	23998		-810		
Вычислительная техника	21229		+750		
Транспортные средства	22152		-910		
Прочие основные средства	15691		-230		
всего		100			100



#### Методика выполнения

- $\text{ФО} = \text{Объем оказанных услуг} / \text{стоимость ОПФ}$
- Структура ОПФ = каждая группа ОПФ в отдельности делится на итоговую сумму ОПФ и умножается на 100

**Задание 3. Решите задачу** Стоимость основных производственных фондов на начало планового года составила 176,8 тыс. руб. Предусмотрены ввод в эксплуатацию в феврале оборудования стоимостью 16,0 тыс. руб. и списание в октябре оборудования стоимостью 2,0 тыс. руб.

Товарная продукция составит 949,0 тыс. руб., а численность работников промышленно-производственного персонала – 320 чел.

Определите показатели эффективного использования основных производственных фондов

#### Методика выполнения

1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов

$$\text{Фс} = \text{Фнг} + (\sum \text{Фввод} \times \text{N1}) / 12 - (\sum \text{Фвыб} \times \text{N2}) / 12 ,$$

где

Фнг - стоимость основных производственных фондов на начало года, руб.;

Фввод - стоимость вводимых объектов в течение года, руб.;

Фвыб - стоимость выбывших объектов в течение года, руб.

N1 - количество полных месяцев с момента ввода в эксплуатацию,

N2 - количество полных месяцев с момента выбытия из эксплуатации.

**Задание 4. Решите задачу.** Предприятие приобрело оборудование по цене 10,0 тыс. руб., затраты по его доставке составили 1,5 тыс. руб. и по установке 0,5 тыс. руб. Определите первоначальную стоимость оборудования.

**Задание 5. Решите задачу.** Стоимость ОПФ на начало года – 15 млн. руб. В течение года было введено основных производственных фондов на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия основных производственных фондов на сумму 2,7 млн. руб. Определите коэффициенты, характеризующие структуру ОПФ.

#### Методика выполнения:

- Коэффициентами, характеризующими структуру ОПФ являются коэффициенты обновления и выбытия

**Задание 6. Решите задачу.** На основании данных по предприятию определить: фондоотдачу ОПФ предприятия и фондоотдачу активной части ОПФ

Основные фонды	Стоимость, млн. руб.
Заводские здания	34
Рабочие машины и оборудование	29

Инструмент	1
Учреждения здравоохранения и культуры	15
сооружения	8

Годовой выпуск реализованной продукции по заводу составил 223,5 млн. руб.

## ПР № 2 «Расчет технико-экономических показателей»

Задача 1. Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения (валовую), чистую прибыль.

Решение

---



---



---



---

Задача 2. Для анализа финансового состояния фирмы "Мехсервис" необходимо рассчитать значения коэффициента выручка от продаж составила 869 тыс. долл. в первом периоде и 992 тыс. долл. во втором. Среднеотраслевое значение показателя не изменилось и равнялось 0,156.

Решение

---



---



---



---

Задача 3. Для анализа финансового состояния фирмы "Мехсервис" необходимо рассчитать значения коэффициента рентабельности по затратам для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением.

Решение

---



---



---



---

Задача 4. Чистая прибыль фирмы увеличилась с 128 тыс. долл. до 162 тыс. долл. во втором периоде. Операционные затраты составили 614 тыс. долл. в первом периоде и 733 тыс. долл. во втором. Среднеотраслевое значение коэффициента увеличилось с 0,31 до 0,34 для второго периода.

Решение

---



---



---



---

Задача 5. Предприятие изготавливает настольно – сверлильные станки и реализует их по цене 7000 р. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 р. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Точка безубыточности определяется как отношение постоянных издержек производства FC к разнице между ценой P и удельными переменными издержками VC, т.е.:

$$X = FC / (P - VC)$$

где X – безубыточный объем производства (продаж), шт.; P – цена единицы продукции, р.; FC – постоянные затраты р.; VC – переменные затраты в расчете на единицу продукции.

Решение

---

---

Задача 6. Фирма выпускает два вида изделий - «В» и «Д». Затраты на производство единицы товара «В» составляют 5 тыс. руб.; на производство товара «Д» - 2 тыс. руб. Определить прибыль и цену каждого вида товара, если их рентабельность одинакова и составляет 20% от себестоимости. Выручка предприятия составила 3000 денежных единиц. Производственные затраты - 2500 денежных единиц. Определите рентабельность.

Решение

---

---

Задача 7. На основе следующих данных определить налог на прибыль и сумму чистой прибыли. Изменение суммы прибыли в остатках готовой продукции на начало и на конец года + 20 тыс. руб., товарная продукция в ценах реализации 2120 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции 1880 тыс. руб., сальдо операционных доходов и расходов + 110 тыс. руб., внереализованные доходы 80 тыс. руб., внереализованные расходы 120 тыс. руб., прибыль (убыток) от прочей реализации = - 60 тыс. руб.

Ставка налога на прибыль организации 20 %.

Решение

---

---

---

---

---

### ПР № 3 «Начисление заработной платы»

#### Задача 1.

Продолжительность рабочего дня – 8 часов, цена 1 часа труда – 48 ден. ед. Определите повременную заработную плату и ее изменение, если: цена рабочего часа понизилась до 45 ден. ед. при неизменном рабочем дне; продолжительность рабочего времени увеличится на 1 час при той же цене часа труда.

#### Задача 2.

Рабочий повременщик отработал в течение месяца 170 часов. Согласно действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за изготовление продукции высшего качества в размере 22% его заработка. Часовая тарифная ставка повременщика составляет 10 рублей. Определить основную заработную плату рабочего–повременщика за месяц.

#### Задача 3.

Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- при простой повременной системе оплаты труда;
- повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);
- прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);
- сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки).

#### Задача 4.

Определить заработную плату рабочего-повременщика 4-го разряда, часовая тарифная ставка которого составляет 76 руб. Рабочий за месяц отработал 168 часов. Премия составляет 25 % тарифного заработка.

#### Задача 5.

Программист Климов принят в организацию на работу 11 января 2012г. с оплатой труда по повременной системе и пятидневной раб.неделе. Ему установлен оклад 13500 руб. в мес. 20 января Климов заболел и его нетрудоспособность продлилась до 25 февраля. По данным труд.книжки, до поступления в эту организацию Климов работал в другой организации в течении 9 лет и 4 мес. и уволился с прежнего места работы по собственному желанию 31 декабря 2011 года. Рассчитайте размер пособия по временной нетрудоспособности Климова за январь и февраль

#### Задача 6.

Имеются данные по начислению сумм за отпуск:

Ф.И.О.	Должность	Сумма заработной платы для расчета отпускных	Продолжительность отпуска, дней	Фактически начислено, руб.

		(среднее за 3 мес.), руб.		
Коровин С. В.	ветврач	3650	28	
Сифон Н.Г.	бухгалтер	4570	28	
Гузь В.Г.	тракторист	3200	24	
Шарова Н.И.	доярка	2515	24	

Определить сумму отпускных.

#### **Задача 7.**

Оклад работника Свиридова И.П. составляет 10000 руб. В июне работник отработал 5 дней по 3 ч сверхурочно. Всего в июне работник отработал 175 ч. Его месячная норма составляет 160 ч. По данным бухгалтерского учета работнику начислено 1500 руб.

В июле в связи с производственной необходимостью работник Пухов А.И. 3 раза был привлечен к работе в выходной день. Заработная плата работника составляет 7000 руб. В июле 23 рабочих дня. По данным бухгалтерского учета ему начислено 1800 руб.

Пересчитайте сумму доплат, причитающихся работникам организации. (Сверхурочная работа оплачивается за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы – не менее чем в двойном размере. В соответствии со статьей 153 Трудового кодекса РФ работа в выходной и нерабочий праздничный день оплачивается не менее чем в двойном размере)

### **ПР № 4 «Разбор производственных ситуаций»**

#### **Задание. Разрешить представленные ситуации и выбрать наиболее объективный ответ.**

Ситуация 1. Опытный тракторист-машинист 1 класса часто ставят на ремонт. Иванов неоднократно просил бригадира тракторной бригады перевести его на новый трактор, мотивируя это тем, что трактористы с меньшим опытом, работающие на новых тракторах, значительно перевыполняют нормы, а ему, квалифицированному рабочему, удается с Трудом выполнить норму выработки, и его месячная зарплата меньше. В бригаде, где морально и физически устаревших тракторов около 40%, имеется постоянный недостаток кадров. 1. Какие необходимо принять меры с целью привлечения кадров и избежания конфликтов в коллективе? 2. Удовлетворить просьбу тракториста Иванова?  
Решение

---

Ситуация 2. Опытный тракторист, студент колледжа механизации сельского хозяйства, при обработке посевов кукурузы на крутом склоне вырезал своим агрегатом три рядка небольшой длины. Агрегат занесло в сторону. В это время комиссия проверяла работу механизаторов. Присутствовавший при этом директор, не разобравшись как

следует в причинах случившегося, накричал на тракториста. Агроном решил предупредить и остальных членов бригады. Трактористы снизили скорость, стали чаще делать остановки. В итоге ни один из трактористов, занятых на междурядной обработке, не выполнил норму.

1. Почему трактористы не выполнили норму? 2. Кто в этом виноват? 3. Как бы вы поступили на месте директора и главного агронома в этом случае?

Решение

---

---

Ситуация 3. Начинаящий зоотехник делится с приятелем своими бедами: «Не пойму, в чем дело. Вроде учился я неплохо, технологию содержания и кормления животных знаю, в проблемах разобрался, а вот контакта с людьми не нахожу, не умею понять их настроение».

1. Как создать и поддержать настроение рабочих?

Решение

---

---

Ситуация 4. Управляющий отделением хозяйства идет по полю и видит группу рабочих, которые о чем-то беседуют. Возвращаясь через 10-15 мин., он наблюдает ту же картину. Как бы вы повели себя на месте управляющего?

Решение

---

---

Ситуация 5. Вы обсуждаете с младшими руководителями своего подразделения вопрос, имеющий принципиальное значение. Тон разговора постоянно повышается. Появляется резкость в выражениях. На этом совещании находятся и несколько рядовых сотрудников. Что должен предпринять в этой ситуации старший руководитель?

Решение

---

---

Ситуация 6. На сегодняшнее утро Вы для беседы вызвали подчиненного, который часто опаздывает на работу. Вы по стечению обстоятельств задержались дома и пришли на работу с опозданием. Подчиненный ждет Вас. Как Вы поведете себя?

Решение

---

---

Ситуация 7. Вы принимаете работников по личному вопросу. К Вам стал часто приходиться сотрудник, который подробно и долго излагает свое недовольство

обслуживанием в столовой, приемом в медпункте, обращением вахтеров. С каждым его приходом Вы убеждаетесь, что человек повторяется, не беспокоясь о том, что отнимает у Вас время, задерживает других посетителей. Что бы Вы предприняли на месте руководителя?

Решение

---

---

Ситуация 8. К Вам пришел рабочий с просьбой отпустить его с работы на день. Вы спрашиваете о цели. Оказывается, он хочет использовать этот день на поиски другого места работы. Его уход лишит ваш участок очень нужного и квалифицированного специалиста. Как бы Вы отреагировали на просьбу рабочего?

Решение

---

---

Ситуация 9. Вас назначили начальником отстающего участка. Вы изучили сложившуюся здесь обстановку и решили провести собрание. Надо подготовиться к выступлению перед ним. Как бы Вы построили свое выступление?

Решение

---

---

Ситуация 10. Вы – руководитель семинара. Один из слушателей говорит: «Все, что Вы сейчас рассказывали, не имеет отношения к практике, оторвано от жизни». Вы говорите:

Решение

---

---

Ситуация 11. Идет собрание... Слова одного из подчиненных явно приятны Вам. Он хвалит Ваши организаторские способности, хватку, умение воодушевлять людей и т.д. При этом он приводит конкретные примеры. Как Вы будете реагировать на это выступление в своем заключительном слове?

Решение

---

---

Ситуация 12. Вы проводите производственное совещание. Один из присутствующих, инженер Костин, резко высказался против Вашего предложения, мотивируя свою точку зрения заботой об интересах коллектива. В душе Вы не уважаете этого человека, считаете его обыкновенным

«критиканом», плохим работником. Как Вы будете реагировать на выступление инженера Костина

### **Задание 2.**

Определите, какие организационные решения будут запрограммированными, а какие незапрограммированными. Программированные решения относятся к ситуациям, повторяющимся с определенной регулярностью. Незапрограммированные решения требуются в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами.

1. Прием заведующим специалистом в исследовательскую лабораторию компании, производящей сложную техническую продукцию.
2. доведение мастеров до рабочих дневного задания.
3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании.
4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с посещением им врача.
5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе.
- б. дача руководителем согласия на приятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы.
7. Определение годовичного задания для ассистента профессора.
8. дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации.
9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике.
10. Выбор правления компании места для строительства ресторана «Быстро и вкусно» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами.

Решение

---

---

---

## **ПР № 5 «Анализ ситуации на рынке»**

### **ЗАДАНИЕ 1**

Рассчитайте емкость рынка минеральных удобрений, используя следующие данные:

В России ежегодно производится 2 млн. т. минеральных удобрений, импорт составляет 800 тыс. т, экспортируется в страны дальнего и ближнего зарубежья 500 тыс. т, остаток на начало года составляет 50 тыс. т.

*Методические указания*



Емкость рынка (**Q**) может быть рассчитана как сумма продукции, реализованной всеми участниками рынка.

$$Q = P + I - E - Z,$$

где **P** – произведенная продукция, **I** – импорт, **E** – экспорт, **Z** – запасы товара или его остаток на конец года.

### ЗАДАНИЕ 2

Данные о зависимости спроса и предложения от цены товара приведены в таблице 1.

Рассчитайте превышение объема спроса (+) и предложения (-).

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Начертите график с кривыми спроса и предложения.

Определите, каков будет объем продаж при цене 2 руб. и 4 руб

**Таблица 1 Изменение спроса и предложения**

Цена 1 кг, руб.	Объем спроса, т	Объем предложения, т	Превышение объема спроса (+) и предложения (-), т
1	10000	500	
2	7000	3000	
3	4250	4250	
4	2500	5000	
5	1250	5500	

### ЗАДАНИЕ 3

Функция спроса населения на сливочное масло описывается формулой:

$$Q_D = 70 - P.$$

где

$Q_D$  – объем спроса в млн. кг в год,

$Q_S$  – объем предложения в млн. кг в год,

**P** – цена в рублях.

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Какое количество продукции будет реализовано на рынке, если правительство установит цену на сливочное масло-30 рублей?

### ЗАДАНИЕ 4

В результате проведенных предприятием маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн. шт. продукта.

Необходимо рассчитать дополнительную прибыль предприятия в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменяется.

Затраты фирмы на проведение маркетинговых исследований составили 65 млн. руб.

Алгоритм решения

1. Определяем долю рынка для фирмы как первоначальный процент (14%) от емкости всего рынка
2. Определим дополнительный объем продаж как увеличенный процент (18%) от емкости рынка
3. Рассчитаем разницу между пунктами 1 и 2, это увеличение емкости рынка фирмы
4. Рассчитаем выручку как произведение пункта 3 на прибыль в расчете на одно изделие
5. Определим дополнительную прибыль как разницу между пунктом 4 и затратами.

#### ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

##### **Основная литература:**

1. Грибов В. Д. Менджмент. - М.: КНОРУС, 2009.
2. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия) - М.: КНОРУС, 2008.
3. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства. – М.: КОЛОС, 2008г.
4. Прошкина Т. В. Маркетинг. Ростов н/Д. Феникс, 2010 г.
5. Слагода В. Г. Основы экономики. – М.: ФОРУМ, 2003 г.

##### **Дополнительная литература:**

1. Алексунин В.А.- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.- 716 с.
2. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. Экономическая теория. - СПб.: Питер, 2010.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд./ Под общ. Ред. Г.Л.Багиева .- СПб.: Питер, 2006.- 736 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. — М.: Проспект, 2010.
5. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход: учебник - М.: Кнорус, 2011.
6. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник /Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Гукасян Г.М. Экономика от «А» до «Я»: Тематический справочник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

8. Кнышева Е.Н. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2006.
9. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. С англ. Под науч. ред. С.Г.Жильцова.- СПб.: Питер, 2007.- 480 с.
- 10.Камаев В.Д. Экономическая теория: Краткий курс: Учебник. – 3-е изд.- М.: Кнорус, 2008.
11. Соловьев Б.А. Маркетинг.: Учебник – М.: М.: ИНФРА-М, 2007.- 383 с.

### **Периодические издания**

1. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

### **Интернет-ресурсы**

1. Банк России (ЦБ РФ) – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) 11.01.2012 г.
2. Правительство РФ – [www.government.ru](http://www.government.ru) 11.01.2012 г.
3. Министерство экономического развития РФ – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) 11.01.2012 г.
4. Министерство финансов РФ – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) 11.01.2012 г.
5. Федеральная служба статистики РФ (Росстат) – [www.gks.ru](http://www.gks.ru) 11.01.2012 г.
6. Галерея экономистов // <http://gallery.economicus.ru> 11.01.2012 г.
7. Экономика. Федеральный фонд учебных курсов // <http://www.ido.rudn.ru/ffec/econ-index.html> 11.01.2012 г.
8. <http://www.new-management.info/> Интернет ресурсы по менеджменту. 11.01.2012 г.
9. <http://www.brandmanager.narod.ru/> -народный бренд-менеджер 11.01.2012 г.
10. <http://www.examen.od.ua> Сайт «Сдаем экзамен по менеджменту организаций» 11.01.2012 г.
11. <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог. Интернет ресурсы по маркетингу 11.01.2012 г.
12. <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm> Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. 11.01.2012 г.

### **Периодические издания**

Журналы «Вопросы экономики», «Экономист», «Российский экономический журнал», «Финансы».